

## DD まっぷ通信

株式会社 ユーズ

大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル4F

http://ddmap.jp

DDまっぷ登録医療施設 144,190 件(2018年1月1日現在)



2018年 2月号 Vol.128

- ・要注意、病院広報も広告に：医療法改正2017年6月から②
- ・花粉症特集2018スタート【予告】
- ・門前薬局のホームページでクリニックの集患UP!
- ・IT講座111回～パソコン用ブラウザ人気度と各特徴について～
- ・活用しています～サンブラザ薬局
- ・RWDを作りましょう

## DD 要注意、病院広報も広告に！：医療法改正2017年6月から② ホームページの法的取扱いが大きく変わりました ここにご注意！

2017年6月から医療法の一部が改正され、医療広告についての規制見直しがありました。前回改正(2012年)時点でのホームページの取扱い、「広告」ではなく「院内広報」の取扱いでしたが、今改正では、明確に「ホームページは広告の一部」に変わりました。

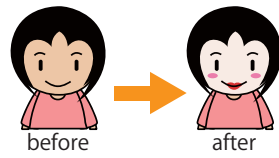
### <広告としてのホームページで使用方法が多くガイドラインにも取り扱われている項目(抜粋)>

#### 1.専門性の記載、誇張、過度の強調

|                            |      |                                                                                                                                               |
|----------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A.人的資格：<br>専門医、認定医、指導医など   | 原則   | 認定学会の専門医はOK<br>(認定学会のリスト「医療に関する広告が可能となった医療等の専門性に関する資格名等について」厚労省)                                                                              |
|                            | 今回追認 | 客観性、活動実態のある団体(学会、研究会)の付与した資格<br>*ガイドライン(3)①任意の専門資格の過度な強調                                                                                      |
| B.施設、設備：<br>センター、研究所、機械の呼称 | 原則   | 救命救急センター、休日夜間急患センター、総合周産期母子センター等(法または、公的な規定)                                                                                                  |
|                            | 追認   | 患者向け院内掲示をそのままホームページに記載。(実体がなく院内掲示のないもの、つまりホームページにのみ集患の為に掲載された表記は誇大広告と見做されます)                                                                  |
| C.実績：<br>手術、治療             |      | 術前術後の写真(イラスト)。イメージはOK?(グレー※)<br>ガイドラインには「加工、修正したものはNG」となっている。加工・修正なしの術前術後写真はOK?(グレー※)<br>手術実施件数(ただし、医師ベースでなく、施設ベース)<br>*OKかどうかの基準は「不当な誘因性」の判断 |

(※)グレー：はっきり規定されていない

#### 2.効果性の表現

|      |                                                                                  |                                                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 術前術後 | 撮影条件の違い、写真の加工修正、モデルのメイクアップ<br>*他にも、元々医療サービスは個人差が大きいので、品質を保証できるものではないという考えがベースにある |  |
| 価格表記 | 価格を強調して、集患を図るものはNG<br>逆に自費診療は、価格を明示することを推奨されている                                  |  |

参考：http://iryokukoku-patroll.com(医療機関ネットパトロール)

医療機関ホームページガイドライン(医療機関のホームページの内容の適切なあり方に関する指針) http://www.mhlw.go.jp/topics/bukyoku/isei/kokokukisei/dl/shishin.pdf

医療広告ガイドラインに関するQ&amp;A http://www.mhlw.go.jp/topics/bukyoku/isei/kokokukisei/qa.html

その他全般：医療法における病院等の広告規制について http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou\_iryoku/iryoku/kokokukisei/index.html

## DD 花粉症特集 2018 スタート【予告】

DDまっぷでは、2月1日から「花粉症の予防特集2018」を掲載します。  
耳鼻咽喉科・内科・眼科を標榜されている医療機関様につきましては、「花粉症の予防と治療が受けられる医療機関」として特集ページに掲載させていただきます。

### 花粉症特集

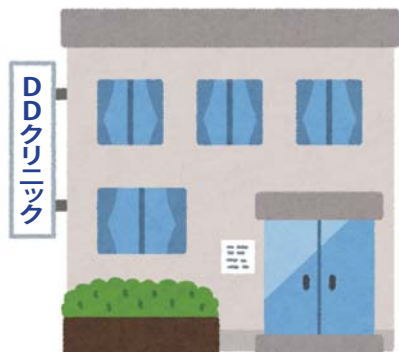
【掲載期間】 2018年2月1日～2018年4月30日 【掲載科目】 耳鼻咽喉科・内科・眼科

※DDまっぷ特集ページへの掲載を希望されない耳鼻咽喉科・内科・眼科様、あるいはその他の診療科目で希望されるお客様は、お手数ですが更新センターまでお知らせください。(DDまっぷ掲載医療機関への特集ページへの掲載は無料です。)

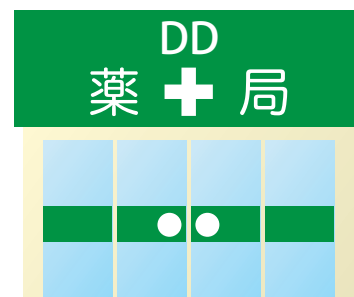


# お近くの薬局さんをご紹介ください!

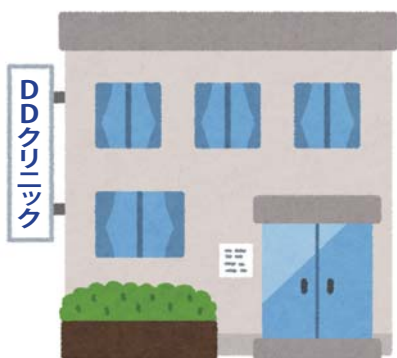
## ●通常のパターン



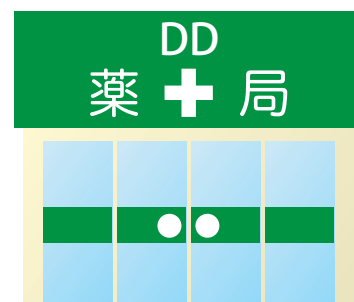
クリニックから薬局へ集患



## ●逆のパターン



薬局からクリニックへ集患



近くの薬局がホームページを持つと薬局の患者さんが増え  
クリニックの患者さんも増えます。



**薬局向けホームページも  
制作します。  
お近くの薬局さんを  
是非ご紹介ください。**

ご紹介特典あり

◆ お問い合わせは **DDまっぷ 更新センター** まで! ◆

更新  
センター

TEL:06-6341-3331  
FAX:06-6341-6363

メール: koushin@ddmap.jp  
営業時間: 月～金 9:00-18:00 (休業日: 土・日・祝)

病院検索のDDまっぷ

検索

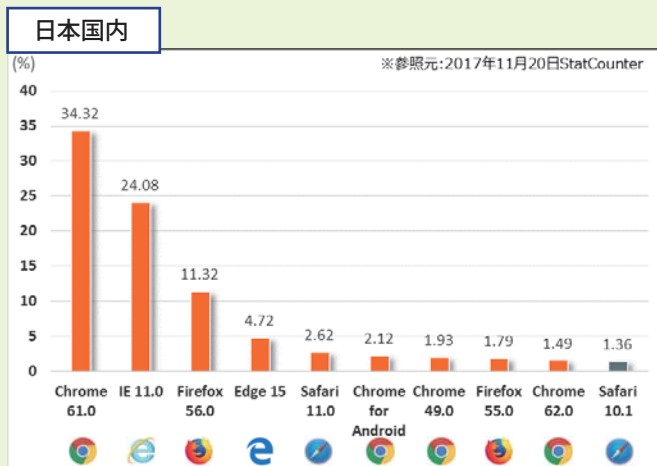
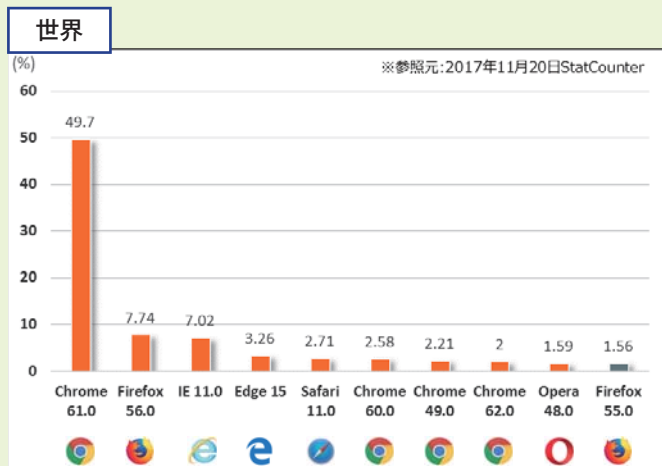


# IT講座111回 ～パソコン用インターネットブラウザ人気度と各特徴について～

ウェブサイトを見るのはスマホという人も増えてきた昨今ですが、ビジネスはもちろん、まだまだPCブラウザを手放せない人はたくさんいます。そこで今回人気のある各ブラウザの特徴についてまとめてみました。

## Webブラウザシェアランキング(※)

※2017年10月



## 各ブラウザの特徴

|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Google Chrome</b><br>初版 2008年9月<br>Google が開発。          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・世界、国内でのシェアが最も多く人気のブラウザ</li> <li>・Google ブランドで、シンプルで使いやすい。起動時間が驚くほど高速で、Javascriptの読み込みも速く快適</li> <li>・Googleアカウントにログインして、各デバイスと同期が可能</li> </ul>                                                       |
|  <b>Internet Explorer</b><br>初版 1995年8月<br>Microsoft 社が開発。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・Windows に標準搭載されて、日本で最も馴染みがあるブラウザ</li> <li>・起動が遅い、表示速度が遅いと、不評の声も</li> <li>・windows のバージョンによって、最新の「IE」を入れられない仕様</li> </ul>                                                                             |
|  <b>Mozilla Firefox</b><br>初版 2002年9月<br>Mozilla で開発。      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・Windows、Mac (OS X)、Android、Linux 向けに提供</li> <li>・拡張機能(アドオン)が豊富で、カスタマイズ性に優れている</li> <li>・パフォーマンスも優秀で、快適に利用できる</li> <li>・Firefox Sync 機能により、各種端末機と同期が可能</li> </ul>                                     |
|  <b>Safari</b><br>初版 2003年1月<br>Apple (アップル) が開発。          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・OS Macに標準ブラウザとして搭載されている</li> <li>・高速なJavaScriptエンジンと、エネルギーを節約するテクノロジー</li> <li>・速さとエネルギー効率に特化、バッテリーも一段と長持ち</li> <li>・アンチエイリアシング機能により美しいフォント表示を実現</li> <li>・Windows版も公開されていたが、2012年にサポート終了</li> </ul> |
|  <b>Edge</b><br>2015年8月 Microsoft社、Windows10 の新機能。         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・手書きのコメント等を書き込み、OneNoteへ貼り付けて保存</li> <li>・余計な要素を表示させない「読み取りビュー」モード</li> <li>・フラットデザイン、スムーズに動き、すばい検索</li> </ul>                                                                                        |

## 活用しています ～ サンプラザ薬局

サンプラザ薬局は、昭和 53 年 (1978 年) 創業以来、今年で 40 年を迎えました。当社は創業以来、地域重視の「医薬分業」「医薬協業」を基に、医薬から「医療人としての真髓の心」を習い、薬業を改新し、患者様と向き合い皆さまの「健康保持」に本年もより一層努めてまいります。この度、ホームページをリニューアルしました。ぜひ、一度ご覧ください。

サンプラザ薬局

検索



オリジナルページ

<http://www.sun-plaza.co.jp/>



パソコン



スマホ

# ホームページをグレードアップ! オリジナルRWDページを作りました

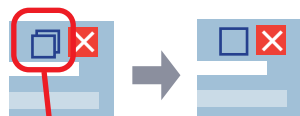


最新のデザイン技術 **Responsive Web Design(RWD)**。画面サイズに合わせて自動変換。  
パソコン、タブレット、スマホどれもホームページが見やすい、使いやすい!

## RWDの見分け方

ブラウザの縮小ボタンを押して(フレキシブルにして)、マウスで端をグリップして幅を縮めてみて下さい。  
レイアウトが変わったらRWDです。

① 縮小ボタンをクリック



ブラウザの閉じるボタンの  
隣に縮小ボタンがあります。

② 幅を縮める



RWD化がまだの方は、お問い合わせください



◆ お問い合わせは **DDまっぷ 更新センター** まで! ◆

更新  
センター

TEL:06-6341-3331  
FAX:06-6341-6363

メール: koushin@ddmap.jp  
営業時間: 月～金 9:00-18:00 (休業日: 土・日・祝)

病院検索のDDまっぷ

検索

