

DDまっぷ通信

2008 年 1 月 新年号 Vol.7

DDまっぷ登録医療施設 143,739 件（2007 年 12 月 1 日現在）

今月の見出し

- ・公表制度の広告的活用方法～広告効果の高い項目②
- ・インフルエンザ特集大好評！～次回は花粉症対策
- ・アクセスログの読み解き方②～「SEO」って何？
- ・活用しています！～京都市 鈴木クリニック様
- ・2008年のキーワード

公表制度の広告的活用方法～広告効果の高い項目②

第4回目の今回も引き続き、公表制度の広告効果の高い項目についてお送りします。

もう少し総合的な広告を狙うとすると自医院の特徴や、専門性を訴えるために、治療方法、検査、器具、施設、指導をその専門項目に集中して掲載していくことが効果的です。いわゆる「専門店」的なカラーを醸し出すのです。

下記は既に運用開始している「秋田県災害・救急医療情報システム」です。下左の機関は「対応することができる疾患・治療内容」を詳細に記載しているのに対し、下右の機関は未記入のままとなっています。

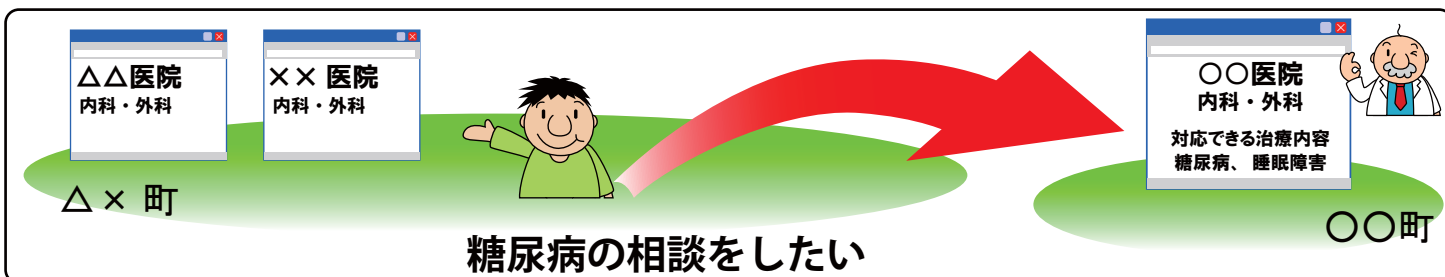


◀ 専門性がでるうえに、
安心感がある

項目があるにもかかわらず
未記入のままだと
不安感を与える
比較の候補にもなりにくい



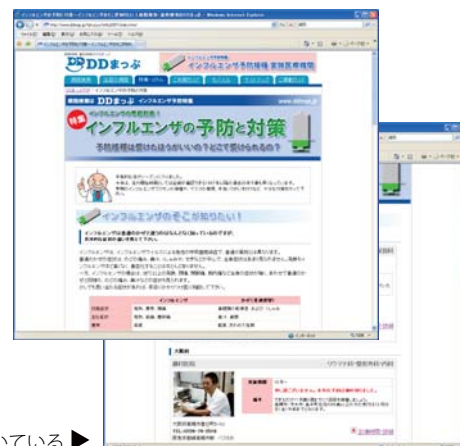
スペシャリティを強く広告すると、患者さんの診療範囲が広がり、遠方からの来院も増えていきます。これは、地域に
関係なく検索できるインターネットならではの広告効果です。特にインターネットでは、具体的な症状や治療方法で検索
される場合が多いので、スペシャリティの高い分野については、できるだけ詳しく記載することで、他の医院との差別化
が図れます。



インフルエンザ特集が大好評！～次回は花粉症対策特集を予定

今年は例年になく早い流行となっているインフルエンザ。11月より開始した【特集】インフルエンザの予防と対策もユーザーの皆様から大きな反響をいただき、アクセス数も早々に月間新記録を達成。また、参加医院様から例年より多くのワクチン予防接種のお申込があり、12月6日時点で、本年の予約を既に締め切ったという声もいただきました。

次回の企画は、「花粉症」にテーマをしばった特集を予定しております。現在特集にご参加いただける医院様を募集しています。詳細は次号にてお伝えいたします。



特集「インフルエンザの予防と対策」は既に多くの反響をいただいている▶

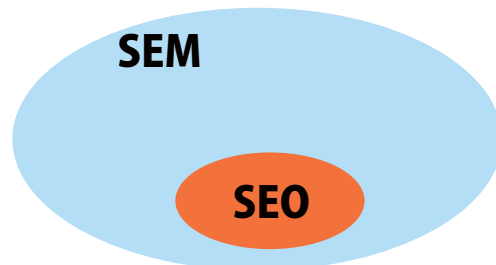
アクセスログの読み解き方～第2回 「SEO」って何？～

よくお客様から「SEOはしてくれるの？」というご質問をいただきます。

今回は「ページビュー」のアップと深く関連した、この「SEO」について取り上げます。「SEO」とは「Search Engine Optimaization」の頭文字を取った略称で、日本語に訳して「検索エンジン最適化」と呼ばれています。その目的は、検索エンジン（YAHOO、Google、MSNが代表的）の仕組みやルールに合わせて自分のホームページを改変（最適化）して、検索結果で表示される順位をあげることです。検索結果の閲覧ページは約8割の人が4ページ目以降を見ないというアンケート結果もでており、検索結果の3ページ目までに表示されなければ、せっかくホームページを作ってもなかなか見てもらえないということになります。

このため、一時は、過剰な検索エンジン最適化を行う悪意のあるホームページが乱立しました。しかし、そのたびに検索エンジンも進化し、最近では悪意のあるサイトの順位を下げるなど、精度の高い検索結果が表示されるようになっています。SEOをやりすぎると、最悪の場合、検索結果から消されることもあります。

最近では、より包括的な意味の「SEM（Search Engine Marketing）＝検索エンジンを利用したマーケティング活動」という言葉が使われるようになってきました。各医療機関の特徴（キーワード）をしっかりと分析し、その内容にあわせたホームページ作りを行うことがより重要になっています。DDまっぷではこの「SEM」の考えに基づいた「SEO」を行っております。



▲SEOはSEMのひとつ

◀検索サービスの利用者数の約9割が「YAHOO!」（左）と「Google」（右）を使用。「YAHOO!」と「Google」に最適化しておけば問題ない。

活用しています！～鈴木クリニック 鈴木 茂敏 院長（京都市）

鈴木クリニックさんは、今月12月7日（金）に開院されたばかり。豊富な臨床経験を基にして、地域に根ざした幅広い知識と技能を持ったホームドクターを目指されています。

「乳癌・乳腺疾患、痔・肛門疾患等、インターネットでの検索率が高いキーワードを使って、DDまっぷホームページをうまく活用していきたい」との声をいただきました。

○鈴木クリニック様のDDまっぷホームページはこちら
<http://www.ddmap.jp/kyoto/suzuki-cl/>



2008年のキーワード

「医療機能公表制度」本格始動

今年は1部の都道府県のみだった「医療機能公表制度」がいよいよ本格スタート…。

「広告規制緩和」の本格的活用が始まる

DDまっぷでも積極的に活用していきます！

「メタボリックシンドローム」と「企業検診」

2008年4月に施行される特定健診・特定保健指導に伴い、「メタボリックシンドローム」に関心が高まる。「企業検診」も一つのテーマに…。

◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ 医療サイト事業部

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

TEL:06-6341-5577
 FAX:06-6341-6363

メール：sakaguchi@ddmap.jp 担当：坂口まで