



病院検索・歯科検索のDDマップ

DDマップ通信

www.ddmap.jp

今月のトピックス

- ・医療情報広告研究会開催
- ・月間アクセス件数報告書から分かること

2007 年
8 月号

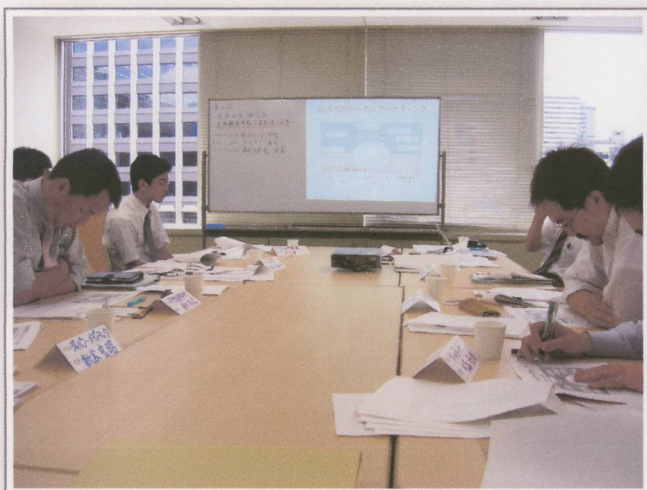
DDマップ登録医療施設 143,725 件 2007 年 8 月 1 日現在

医療情報広告研究会開催 (7/12、8/2)



7/12 (木)、8/2 (木) の 2 回にわたって、医療情報広告研究会が、株式会社ユーズ主催にて開催されました。日頃から医療施設のコンサルティング等を行っている専門家の方々と交えての勉強会と意見交換が行われました。

DDマップホームページも、今回の研究会の内容をふまえて、広告可能となった項目を積極的に活用し、競合医院との差別化を図れるように改良を進めてまいります。



注目!

医療情報公表項目と広告可能事項

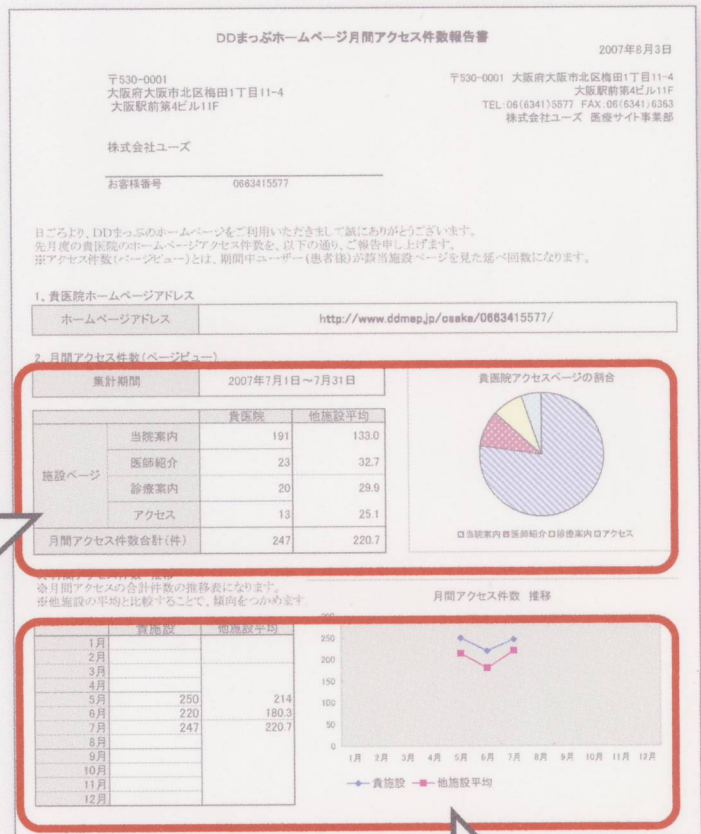
今年 4 月の施行の改正医療法により、全医療機関が医療機能情報を都道府県へ申告し、インターネットで公開されることになりました。これに伴い、広告規制の基準も示され、医療広告についても広告規制が緩和されています。しかし、その内容と実態はまだグレーゾーンも多く、これまでの前例を基準として平均的な判断がされていくと思われます。

月間アクセス件数報告書から分かること

先月よりお送りしております「月間アクセス件数報告書」はご覧いただけますか？アクセス件数とは、貴院のホームページが1回表示されるごとにカウントされる回数です。アクセス報告書からは、裏に隠された様々な情報を読み取ることができます。

先月1ヶ月のアクセス件数です。一般的にトップページとなる「当院案内」のページが1番アクセスが多くなります。「当院案内」のページは、情報量が1番多いうえ、お知らせ欄をうまく活用することで、多くのアクセスが望めます。

地図が載っている「アクセス」ページは、様々な情報を見て、実際に来院まで考えた人が閲覧するページです。このうち何人が実際に来院するかまでは分かりませんが、まずはどれだけ多くの人に見てもらえるかがポイントとなります。



月間アクセスの合計件数の推移が分かります。他施設の動きは、DD まっぷ全体の動きとほぼ同じとなっています。貴施設の動向が他の施設と大きく異なる場合、様々な要因が考えられます。(例：DD まっぷ内で大きく取り上げられた。内容を更新した。ホームページの告知を患者さんに行った等…)

また、DD まっぷに掲載した直後は、告知効果もあり、大きくのびる傾向にあります。ホームページは「告知」と「更新」を適度に組み合わせることが重要となってきます。

編集後記

今回記事で取り上げた「アクセス件数(ログ)」は、インターネットの肝となるキーワードです。ご加入いただいている医院様のアクセスをどうやって上げていくか、これが私の仕事でもあります。広告研究会にもそのヒントが一杯あり、うまく活用していきたいなと思っております。

また、配布物等を作られる場合には、ぜひ、ホームページのアドレスを掲載して下さい。活用方法が分からない等、お困りのことがございましたら、お気軽にご相談下さい。(坂口)

◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ 医療サイト事業部

〒530-0001

大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

TEL:06-6341-5577 FAX:06-6341-6363

メール: sakaguchi@ddmap.jp 担当: 坂口まで