

DD まっぷ通信

2011年1月 Vol.43

DDまっぷ登録医療施設 143,921件 (2010年12月1日現在)



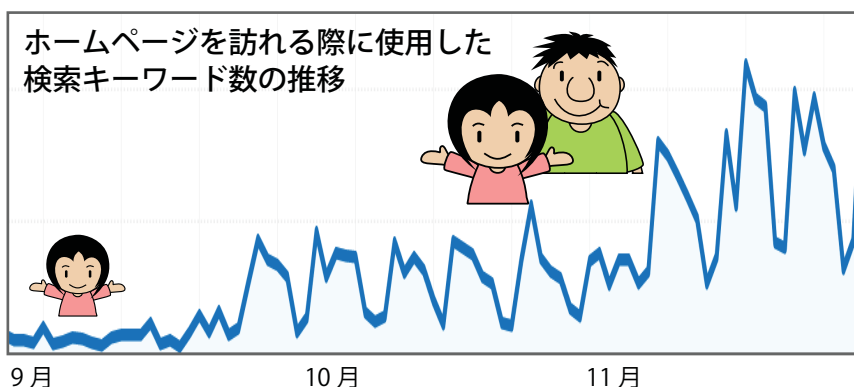
今月の見出し

- ・効果的な広告表現を考える～ホームページ②
- ・花粉症予防の告知を早めに行いましょう！
- ・パソコン講座 (30) ～YAHOOの検索結果が変わりました
- ・活用しています！姫路市いしづか乳腺外科クリニック様

効果的な広告表現を考える～ホームページ②

SEO (YAHOO や Google 等の検索サイトで、検索結果の上位に表示されるようにホームページを最適化すること) を考える場合に最も重要となるのが、キーワード (用語) です。誰も検索してくれないキーワードを使って情報を発信しても、ほとんど誰にも見てもらえないという事態になりかねません。そうならないためには、ユーザー (患者) 側の立場に立った見方が必要です。下記は、A クリニックさんの9月～11月の「アクセスキーワードトップ10」と「ホームページを訪れる際に使用した検索キーワード数の推移」です。

A クリニックさんのアクセスキーワード上位トップ10と検索数 (2010年9月～11月)



- 1位 今年のインフルエンザ
- 2位 インフルエンザ 2010 症状
- 3位 Aクリニック
- 4位 インフルエンザ 症状 2010
- 5位 インフルエンザ 2010 傾向
- 6位 今年のインフルエンザ 症状 2010
- 7位 インフルエンザ 2010 冬
- 8位 今年 インフルエンザ 症状
- 9位 インフルエンザ 今年 傾向
- 10位 インフルエンザ 今年の傾向

A クリニックさんは、9月からいち早く、**今年のインフルエンザ**の情報を公開しました。インフルエンザ予防接種が始まる10月初旬からアクセスが増え始め、本格化する11月に激増しています。また、ホームページを訪れる際に使用したキーワードのトップ10が、1つを除きインフルエンザ関係のキーワードとなっています。このキーワードをよく見てみると、インフルエンザのキーワードに加えて、「今年」「2010」「傾向」といったキーワードが目立ちます。インフルエンザのような季節的なキーワードの場合、ユーザー (患者) は、「今年」あるいは「現在」の最新の情報を求めています。この検索する側のニーズとマッチして初めて、アクセスの増加につながります。もちろん、ホームページ内に求める情報がなければ、ユーザーはすぐにホームページから離れていきますので、内容もきちんと用意しておきましょう。

また、季節的なキーワードの場合、検索数が増加する流行前に情報を公開しておくことが大切です。ピークになると他のホームページでも情報が溢れるため、上位にあがりにくい傾向があります。そのためにも、流行する前の早めの告知がポイントとなります。

花粉症予防の告知を早めに行いましょう！

花粉症特集 2011 始まります (2/1 公開開始予定)

今年の猛暑の影響で、来年の花粉飛散量は激増すると予測されており、年明けには花粉症対策関連の情報が飛び交い始めると思われます。それに伴い、患者さんのインターネットでの検索数も急増します。他医院と差別化するには、早めの告知が有効です。検索数が増える前に花粉症予防の告知を行いましょう。

また、DD まっぷでは、2月より花粉症特集 2011 をスタート。特集の詳細は次号にてお伝えいたします。



▲現在開発中の画面

【ユーズ年末年始の営業案内】12月30日(木)～1月4日(火)は休業いたします
～年末年始の休診の案内がお済でない医院様は、お早めにお知らせ下さい～

パソコン講座 (30) ～ YAHOO の検索結果が変わりました！

前号12月号でもお伝えしていた通り、国内最大手の検索サイトYAHOO JAPAN！が、Googleの検索エンジンに11月末より順次切り替えています（※YAHOO JAPAN！からの正式な発表はまだありませんが、12月1日よりほぼ切り替わっていると思われます）。今回はこの切替により、どんな現象が起こるのかを速報でお伝えします。

①YAHOO での検索結果の順位が「上がる」または「下がる」

今回の切り替えにより、YAHOO での検索結果の順位が上がったり、逆に下がって見えることがあります。これは、YAHOO の検索結果の順位を決めるエンジンが切り替わったことによるものです。切り替え後の両者の検索結果は、ほぼ同じ検索順位となっています。ただし、「大阪市北区 内科」といった「地域+診療科目」を検索した場合、YAHOO は独自の地図を表示させるなどの違いがあります。ターゲットにするキーワードが、以前の検索結果よりも大幅に下がった等ございましたら、一度ご相談下さい。



▲見た目は違うが順位は基本的に同じ▼

②ホームページ更新後の検索結果への反映が早くなる

ホームページの内容を更新したり、コンテンツを追加した場合、これまでYAHOO の検索結果に反映されるまでに時間がかかっていました。今回の切り替えにより、更新内容がYAHOO の検索結果に反映されるまでの時間が短縮されます。これはホームページを運営していくにあたって大きなメリットです。今後はこれまでに以上に、必要な情報を適切な時期に発信できるかどうかが重要になってくるでしょう。



Google と同じエンジンを使ったYAHOO JAPAN！は見た目の違いはあるものの、検索結果の順位は今のところGoogle とほぼ同じ印象を受けます。ホームページを運営していくにあたって、今回の切り替えは受けるメリットのほうが大きいでしょう。とは言え、Google が日本の検索結果の順位を実質的に支配することに対する批判もあり、YAHOO JAPAN とGoogle が、独自色をどうだしていくかは今後も注意が必要です。

活用しています！～姫路市 いしづか乳腺外科クリニック 石塚 真示 先生

姫路市のいしづか乳腺外科クリニックさんは、乳がん検診・乳がん治療に特化した、西播磨地区では数少ない乳腺専門のクリニックです。ホームページでは、患者さんが安心して検診できるように、診療の流れを分かりやすく掲載しています。

いしづか乳腺外科クリニック

検索



○DDまっぷホームページ

<http://www.ddmap.jp/0792951117>

○オリジナルホームページ

<http://www.ishizuka-clinic.com/>



◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ

DD まっぷ事業部

検索

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

TEL:06-6341-5577
FAX:06-6341-6363

メール: koushin@ddmap.jp (担当: 中野・掛水 こうしん)