

DD まっぷ通信

2011年4月 Vol.46

DD まっぷ登録医療施設 143,927 件 (2011年3月1日現在)



携帯はどちら
QRコード

今月の見出し

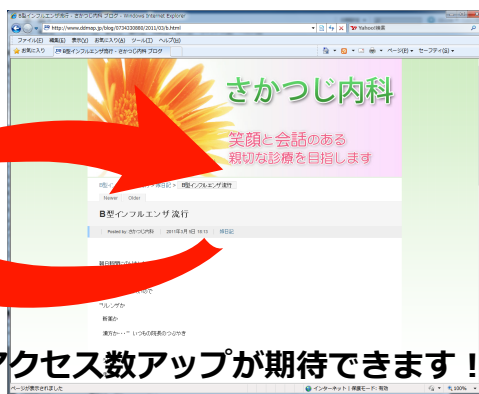
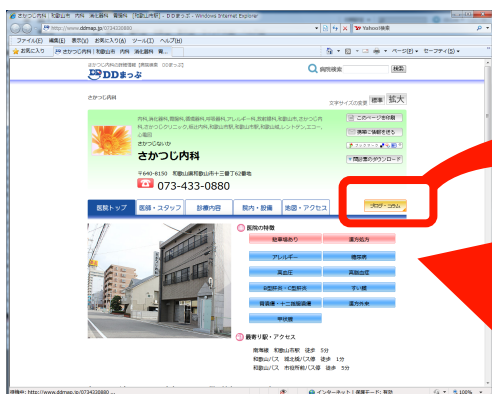
- ・ブログ活用のポイント①～タイトルを工夫しましょう
- ・ゴールデンウィーク中の休診案内を告知しましょう
- ・パソコン講座 (33) ～YAHOO と Google の提携その後
- ・活用しています！和歌山市 さかつじ内科様



ブログ活用のポイント①～DD まっぷのドクターブログとは？

昨年より利用可能になった DD まっぷのドクターブログも、おかげさまでご利用いただいている医療機関が増えてきました。今回からドクターブログの魅力とブログ活用のポイントをお伝えしていきます。

DD まっぷのドクターブログとは？



アクセス数アップが期待できます！

ブログ (blog) とは、ホームページの形式の一種で、日記とよく似ています。ブログの特徴は誰でも簡単に更新 (情報発信) できる点にあります。DD まっぷの紹介ページやオリジナルホームページと組み合わせることによって、ホームページのアクセス数アップの効果が期待できます。

また、DD まっぷのドクターブログには、他社のブログサービスにはない特徴もあります。

①余計な広告が入らない ②オリジナルホームページと共通のデザイン

他社のブログサービスの場合、投稿した記事と関連した広告が表示されたり、商業色の強い広告が表示される場合があります。DD まっぷのドクターブログは、広告が一切表示されないため、通常のホームページの感覚で使うことができます。



▲ブログの各記事の下に専用ボタンが追加されます

更新のしやすさ、DD まっぷとの連携等を追求して、この春からドクターブログの機能を段階的にバージョンアップ予定です。

第1弾は、ユーザーが気になった記事を他のユーザーにおすすめできる、話題のツイッターやフェイスブックのボタンを追加します。

既に他のブログをご利用の方や、新しくブログを始めたいという方はお気軽にご相談下さい。



ゴールデンウィーク期間中の休診案内を告知しましょう！

今年のゴールデンウィークは飛び石連休となるため、「診療しているのか」「休診しているのか」迷われる患者さんが多くなります。事前にゴールデンウィーク期間中の診療時間・休診日を患者さんに告知しましょう。

DD まっぷ、オリジナルホームページへの掲載は、同封の用紙にご記入のうえ、FAX にてご返送、またはお電話やメールにてご連絡下さい。

(お問合先：TEL：06-6341-5577 / FAX：06-6341-6363 または koushin@ddmap.jp 担当：掛水・中野)

【ユーズ GW 期間の営業案内】

4月29日 (金) ～5月1日 (日) / 5月3日 (火) ～5月5日 (木) は休業します
～GWの休診の案内がお済でない医院様は、お早めにお知らせ下さい～



パソコン講座 (33) ～ Yahoo JAPAN! と Google 提携のその後

YAHOO JAPAN! と Google との提携により、2010年12月からYAHOO!の検索エンジンにGoogle社の検索エンジンが使われるようになったことは、既にお伝えした通りです(2011年1月号参照)。切り替えから3ヶ月が経ち、傾向が分かってきましたので、今回の切り替えによる影響について再度お伝えします。

結果からお伝えすると、**YAHOO! と Google の検索結果の順位はほぼ同じ**となっています。下記のグラフは、あるホームページにある特定のキーワードで検索した場合の順位の変遷を追ったものです。これを見ると、12月以降ほぼ同じ順位で推移しているのが分かります。YAHOO! は当初、YAHOO 側での順位の味付けを示唆していましたが、現在のところ大きな差はでていないようです。これまでであったような、Google では検索の上位に表示されるのに、YAHOO! では表示されないといったことが起こりにくくなったと言えます。

▼YAHOO! と Google での検索結果の順位の推移

○ YAHOO! ○ Google ※順位が同じ場合は重なっている



2010年12月

2011年1月

2011年2月

2011年3月

また、特筆すべきは、**検索結果の更新スピードが格段にアップされた**ことです。ホームページにもよりますが、更新した内容が、同日の数時間後には検索結果に反映されるようになっています。YAHOO! はこれまで、検索結果への反映がどちらかと言うと遅い傾向にありましたが、Google と同じスピードで検索結果に反映されるようになりました。

以上のように、今回のYAHOO! の検索エンジンの切り替えにより、ホームページで情報発信する側は、情報発信が以前と比べてやりやすくなりました。ただし、条件はどのホームページも同じです。YAHOO! と Google での検索結果がほぼ同じとなった今、日本で検索するユーザーの約9割の人が同じ検索結果を見えています。

他のホームページとの差別化は、今後よりシビアになっていきます。小手先のテクニックではなく、タイムリーな情報、オリジナリティのある情報をいかに発信できるかが、今後のSEO(検索エンジン対策)に最も求められる要素になったと言えます。



活用しています！～和歌山市 さかつじ内科 坂辻 喜久一先生

さかつじ内科さんは、和歌山市内の内科クリニックです。ホームページの公開と同時にDDまっぷのドクターブログを活用。先生と奥さんと協同して、積極的に情報発信されています。



さかつじ内科

検索

○DDまっぷホームページ & ブログ

<http://www.ddmap.jp/0734330880>

<http://www.ddmap.jp/blog/0734330880>

○オリジナルホームページ

<http://www.sakatsuji-naika.com/>

◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ

DD まっぷ事業部

検索

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

TEL:06-6341-5577

FAX:06-6341-6363

メール: koushin@ddmap.jp (担当: 中野・掛水 こうしん)



約システムのご相談も承ります



◆予約システムのご相談もお気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 **ユーズ**

DD まっぷ事業部

検索

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1 丁目 11-4 大阪駅前第 4 ビル 11F

TEL:06-6341-5577

FAX:06-6341-6363

メール: tomoda@yous.co.jp (担当: 友田)