

DD まっぷ通信

2011 年 6 月 Vol.48

DD まっぷ登録医療施設 143,937 件 (2011 年 5 月 1 日現在)

携帯はこちら
QRコード

今月の見出し

- ・ブログ活用のポイント③～タイトルを具体的にしましょう
- ・虫歯予防特集 6 月よりスタート【予告】
- ・パソコン講座 (35) ～ソーシャルブックマークと SEO 効果
- ・活用しています！京都市 鳥居内科 様



ブログ活用のポイント③～タイトルを具体的にしましょう！

前号に引き続きドクターブログの魅力とブログ活用のポイントをお伝えします。今回はブログを SEO の観点から考えてみましょう。同じ記事でも、ちょっと工夫すればたくさんの人が読んでくれます。

SEO として最も重要なのがブログ記事のタイトルです。なぜ重要かと言うと、この投稿記事のタイトルが検索結果にそのまま表示される箇所だからです。検索結果に表示された際に、クリックされるかどうか判断されるきっかけになるのはもちろんのこと、キーワードによっては上位表示される要素にもなるからです。

▲YAHOO! や Google の検索結果には、
ブログ記事のタイトルがそのまま表示される

▲ブログ記事

では、どのようなタイトルをつけるのがよいのでしょうか？それは「できるだけ具体的なタイトルにすること」「具体的なキーワードを盛り込むこと」です。例えば、「健康セミナー開催」という記事を書く場合は、「糖尿病セミナー開催～大阪駅前第 4 ビル」としたり、「糖尿病予防のツボが学べる～健康セミナー開催」と具体的な内容が想起・連想できるタイトルにしましょう。本文（続き）が読みたくなるタイトルにすると、自然にクリックしてもらえます。具体的にするためには、「固有名詞」「地名」「季節や話題のキーワード」を入れるとよいでしょう。

また、より関心を高めるためには、キーワードの組み合わせも有効です。例えば、「5 月病と 6 月病の違いとは？」「生肉と食中毒」と 2 つ以上のキーワードを組み合わせます。

ただし、具体的にするのがよいからと、たくさんのキーワードを詰め込んだり、長いタイトルにするのは間違いです。キーワードの盛り込み過ぎは、かえってテーマが曖昧になりますし、長いタイトルは検索結果で省略されたりするなど、記事のタイトルとして意味をなしません。まずは、タイトルを意識することから始めてみましょう。



虫 歯予防特集がスタート【予告】

6 月 4 日はご存知「むし歯予防の日」。6 月 10 日迄の歯の衛生週間にあわせて、歯科系初の特集「虫歯予防特集」がスタートします。虫歯予防に関する情報を中心に掲載予定です。

この期間はテレビや雑誌でも「歯」に関するテーマが取り上げられるため、ホームページでも積極的な取り組みでアクセスアップが見込めます。

【掲載期間】2011 年 6 月 1 日～2011 年 6 月 30 日

【掲載内容】虫歯の基礎知識、虫歯予防方法等



▲画面は 2010 年度の虫歯予防特集

パソコン講座 (35) ～ソーシャルブックマークと SEO 効果

ブックマーク（お気に入り）とは、よく見るホームページをインターネットエクスプローラーといったブラウザ（ホームページ閲覧用ソフト）に登録する機能のことで、ホームページへのアクセスを簡単にする方法です。このブックマークに似た機能として、最近頻繁に目にするようになったのが、「ソーシャルブックマーク」と呼ばれるものです。

ソーシャルブックマークの特徴は大きく分けて2点あります。

(1) 通常のブラウザのブックマークはそのコンピュータでしか見られませんが、ソーシャルブックマークに登録した自分のブックマークは、インターネットにつながっていれば、どのコンピュータからでも閲覧できます。例えば外出先でも、自宅のPCでブックマークしたホームページを見ることができます。

(2) 不特定多数のユーザでブックマークを共有し、分類や人気度、コメント、解説などの情報を付加していくことができます。これにより、自分と同じ関心を持つユーザのブックマークを閲覧したり、全く違った切り口による新しいホームページを発見することができます。

特に2つ目の機能は、SEOの効果としても見逃せません。自医院のホームページが誰かのソーシャルブックマークに登録されると、似た関心をもつユーザにもホームページを見てもらえる可能性が高まります（注目が集まる！）。YAHOO! や Google 等の検索サイトはロボットによって意味付けされていくのに対し、ソーシャルブックマークは、人間によって意味付けされていくため、ユーザーにとって有益な情報を得やすいという利点があります。

ソーシャルブックマークに登録されるためには、(1) 有益な情報を発信すること、(2) ブックマークされやすい工夫を取り入れることが重要です。DD まっぷでは、各ページにソーシャルブックマークへのリンクボタンを設置しています。

次号では、ソーシャルブックマークの実際の使い方を見ていく予定です。

ソーシャルブックマークを活用しましょう！



DD まっぷの各ページにはソーシャルブックマーク用のボタンが用意されている

▼代表的なソーシャルブックマークサービス

はてなブックマーク
<http://b.hatena.ne.jp/>

Yahoo! ブックマーク
<http://bookmarks.yahoo.co.jp/all>

livedoor クリップ
<http://clip.livedoor.com/>

活用しています！～京都市 鳥居内科 鳥居 幸生 先生

鳥居内科さんは京都市中京区の内科・循環器内科・糖尿病内科クリニックです。ホームページは専門性がアピールできる作りになっており、これから各疾患のコンテンツも充実させていく予定です。

鳥居内科 京都市

検索

○DD まっぷホームページ
<http://www.ddmap.jp/0752313055>

○オリジナルホームページ
<http://www.toriinaika.com/>



◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ

DD まっぷ事業部

検索

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

メール: koushin@ddmap.jp (担当: 中野・掛水)

TEL:06-6341-5577
FAX:06-6341-6363