

# DD まっぷ通信

2011年10月 Vol.52

DDまっぷ登録医療施設 143,945 件 (2011年9月1日現在)

携帯はこちら  
QRコード

## 今月の見出し

- ・インフルエンザ予防接種の告知を行いましょう
- ・インフルエンザ特集 2011 10月1日スタート
- ・パソコン講座 (39) ~検索結果の表示に異変?!
- ・活用しています! 京都市いちおか泌尿器科クリニック様

## インフルエンザ予防接種の告知を行いましょう!

「インフルエンザ」「インフルエンザ予防接種」は、医療機関のホームページ検索キーワードのなかで、1年のうちでもっとも検索されるキーワードのひとつです。早期にインフルエンザの情報を公開することで、ホームページへのアクセスを増やしましょう! 特に今年は、インフルエンザワクチン接種量の変更に伴い、例年よりもインターネットで情報を集めるユーザー (患者) が増加すると予想されます。

### インフルエンザ予防接種 告知のポイント

#### 1 「今年」「2011」「傾向」といったキーワード・情報を入れましょう!

インフルエンザのような季節的なキーワードの場合、閲覧者は、「今年」あるいは「現在」の最新の情報を求める傾向があります。特に今年のようにワクチン接種量の変更が行われる場合、昨年とは違う、今年の最新の情報を求めるため、検索する際に必然的に「インフルエンザ予防接種 2011」といったキーワードを入力することが多くなります。

もちろん、ユーザーが求めているのはキーワードではありません。実際に今年の予防接種の変更点や、インフルエンザの予測や傾向といった情報もいれるようにしましょう。

- 1位 今年のインフルエンザ
- 2位 インフルエンザ 2010 症状
- 3位 Aクリニック
- 4位 インフルエンザ 症状 2010
- 5位 インフルエンザ 2010 傾向
- 6位 今年のインフルエンザ 症状 2010
- 7位 インフルエンザ 2010 冬
- 8位 今年 インフルエンザ 症状
- 9位 インフルエンザ 今年 傾向
- 10位 インフルエンザ 今年の傾向

検索キーワード上位トップ 10  
(Aクリニックさん 2010年9月~11月)

#### 2 ホームページでの料金表示はクリニックの方針を決めてから!

通常とは異なり、インフルエンザ予防接種に限ると、患者さんは、料金だけで医療機関を選択する傾向が強くなります。料金の表示は比較の対象となりやすいため、料金をホームページ上に載せるかどうかは、クリニックの方針と合うように決めて下さい。

例 1) とにかく多くの患者さんに接種したい場合 → 料金を載せる (料金は地域の平均 または 低め)

例 2) かかりつけの患者さんにだけ実施の告知をすれば良い場合 → 料金は載せない

#### 3 診療所の対応方法に合わせた、インフォメーションを!

患者さんからの問い合わせが集中して、受付がパンク寸前になることがある場合は、共通の注意事項や、準備いただく情報をホームページ上に記載しておきましょう。逆に、患者さんごとに細かい説明や質問をする必要がある場合は、「詳しくは電話でお問い合わせください。」と細かく書かない方が手際が良くなることもあります。診療所の運営方法に合わせて、インフォメーションを工夫しましょう。

## インフルエンザ特集 2011 10月1日スタート【予告】

※DD まっぷ加入施設様は特集ページに自動的に掲載されます!

10月1日より、恒例の『インフルエンザの予防と対策特集 2011』を開始します。インフルエンザ特集期間中は、ホームページのアクセス数が増加し (通常の約1.6倍)、実際に増患につながった医院さんの声をたくさん頂戴しています。

インフルエンザ予防接種をされる医療機関 (内科・小児科・耳鼻咽喉科) については、「インフルエンザ予防接種がうけられる医療機関」として、インフルエンザ特集ページに自動的に掲載されます。DD まっぷ特集ページへの掲載を希望されないお客様は、お手数ですが、その旨をお知らせ下さい。

また、その他の診療科目の医療機関でも掲載を希望される方は、お気軽にご相談下さい。



▲画面は昨年度の特集画面



## パソコン講座 (39) ~ YAHOO! と Google の検索結果表示に異変? !

ここ数ヶ月間のあいだで、YAHOO JAPAN と Google の検索結果の表示が大きく変化しているのはご存知でしょうか？  
なお、YAHOO JAPAN は、昨年末より Google の検索エンジンを使用しているため、表示方法についての多少の差異はありますが、基本的に Google とほぼ同じ検索結果の表示となっています。



図1は、「谷口消化器内視鏡クリニック」さんの名称を Google で検索した際の検索結果の表示です。一方、図2は「八尾市 胃カメラ」でキーワード検索した際の検索結果表示です。どちらの検索結果も同じホームページに対する検索結果なのですが、検索結果に表示されている表示の仕方が異なることに気がつくと思います。

1つ目の違いとして、「検索結果に表示されるタイトル」が異なります。図2が本来のホームページのデータ上で指定されているタイトル表示なのですが、図1のタイトル表示は、クリニック名だけに簡略化されていることが分かります。

2つ目の違いとして、図1では「各コンテンツの見出しが、検索結果に表示」されています。

以上のことから、同じホームページでも検索キーワードが異なれば、検索結果の表示方法が異なってくるということが分かります。ただし、検索結果の表示方法の変更は、どのホームページでも起こるわけではなく、固有名詞で検索した場合でも、図2のような従来型で表示されることもあり、こういった基準で表示されるのかはまだ明確にはなっていません。

しかしながら、図1のような検索結果の表示は、今後より拡大してくる考えられます。というのも数多くの検索結果から、ユーザーが探し求める情報に素早くたどりつけるようにすることが、検索エンジンの使命だからです。検索キーワードの関連性が高いホームページに対して、検索結果の表示を意図的に目立たせるのは、自然の流れと言えるかもしれません。DD まっぷでは、今後も検索エンジンの動向について注視していきます。



## 活用しています！ ~ 京都市 いちおか泌尿器科クリニック 市岡 健太郎先生

いちおか泌尿器科クリニックさんは、今年の4月に開院された泌尿器科クリニックです。オリジナルホームページは、流線的なデザインや色にこだわったホームページになっています。院長先生によるブログ「院長のポンポコブログ」では積極的に情報を発信されています。

いちおか泌尿器科クリニック

検索

○DDまっぷホームページ

<http://www.ddmap.jp/0752317227>

○オリジナルホームページ

<http://www.ichioka-uological-clinic.com/>



◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

**YOUS** 株式会社 ユーズ

DD まっぷ事業部

検索

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

メール: [koushin@ddmap.jp](mailto:koushin@ddmap.jp) (担当: 坂口・掛水)

TEL:06-6341-5577

FAX:06-6341-6363