

DD まっぷ通信

2011年11月 Vol.53

DDまっぷ登録医療機関 143,949件 (2011年10月1日現在)



携帯はこちら
QRコード

今月の見出し

- ・ホームページ更新のポイント～更新の仕組み作り
- ・DDアカデミー開催～ご参加ありがとうございました
- ・パソコン講座(40)～スマートフォンへの動きが加速
- ・活用しています！大阪市はしもと歯科クリニック様

ホームページ更新のポイント～更新の仕組みを作りましょう！

ホームページの更新の重要性は分かっていますが、「何を更新していいのかわからない」「更新が続かない」といった悩みを先生方からよく伺います。更新に限りませんが、ホームページを更新するには、「更新の仕組み作り」がポイントです。

分かりやすい例でいくと、臨時休診の案内や診療時間の変更などの事務的なお知らせは、スタッフさんの仕事として組み込んでしまいます。臨時休診や診療時間の変更の告知は通常院内でも告知を行うので、そのタイミングで、DDまっぷの更新センターに連絡するという作業を1つ加えていただくと、更新モレがなくなります。

次に季節や時事ネタを決めて、更に更新時期を決めてしまいましょう。医療機関は、お店と異なり年間を通じて大きな動きがないと思われがちですが、診療科目ごとに、年間の患者さんの来院数の増減や反応は様々ではないでしょうか。

「インフルエンザ」「花粉症」「うつ病」「虫歯予防」「熱中症」等、DDまっぷでは年間を通じて現在5つの特集を行っております。このDDまっぷの特集とあわせて更新を行うと、更新モレがなくなります。また、診療科目毎に年間の主な疾患をまとめておく更新のテーマ作りに困りません。

スタッフさんの仕事に組み込む

更新時期を決める・テーマを決める

事務的なお知らせ

- ・臨時休診の案内
- ・診療時間変更の案内
- ・スタッフ募集の案内

季節・時事ネタ

- ・インフルエンザ予防接種
- ・花粉症シーズンの到来
- ・熱中症・日射病の注意喚起
- ・テレビ・新聞のニュース

専門領域の解説

- ・検査数の報告
- ・よくある質問への回答
- ・セミナー・勉強会の概要

最後に一番難しいのが、専門領域の更新です。専門領域についてのコラムや解説は、準備に時間がかかる分、続けるのが難しい分野です。しかしながら、他の医療機関との差別化という点からも、最も重要な更新と言えます。専門領域の分野でも定期的に更新できる内容と、思いついた時に更新できる内容に分けると、更新が続けやすいのでおすすめです。例えば、前月の検査数の報告や、よくある質問への回答など、できるだけ事務的に考えられる内容にしてから、更新日をスケジュール化しておくとういでしょう。

また、楽しんで更新していただくことも重要です。更新でお困りのことがございましたら、お気軽にご相談下さい。

DDアカデミーを開催～ご参加ありがとうございました

9/29(木) ブログ・ホームページ活用講座を開催！

去る9月29日(木)、ブログの書き方・ホームページの活用講座(DDアカデミー)を弊社大阪駅前第4ビルセミナールームにて開催しました。実際のブログを見ながら、患者さんの視点にたって、良い記事と悪い記事を見て、ブログの運用方法やホームページの運用方法など幅広いお話をさせていただきました。次回の開催は未定ですが、今後もこのようなホームページ活用講座を開催していく予定です。

DDアカデミー

ブログ・ホームページ活用講座

1. ブログって何？
2. ブログの効果的な活用方法と注意点
3. ブログのテーマの選び方
4. 実際にブログ記事を書いてみましょう
5. DDまっぷのお知らせを更新しましょう

●ホームページの更新、お問い合わせは下記まで
TEL:06-6341-5577
FAX:06-6341-6365
Eメール: info@ddmap.jp

▲DDアカデミーテキスト

パソコン講座 (40) ～携帯電話からスマートフォンへの動きが加速

DD まっぷ通信でスマートフォンの話題を取り上げたのが、ちょうど1年前の2010年の9月号です。この1年で、スマートフォンの利用は急速に増えており、スマートフォンの国内普及率は9.5%（日経BPコンサルティング調べ 2011年8月）と言われています。この秋冬より、docomo、au、softbankの携帯キャリア各社は、従来型の携帯電話（最近ではスマートフォンと区別するために、フィーチャーフォンと呼ばれる）からスマートフォンへと軸足を移す方針を示しており、今後、従来型の携帯電話からスマートフォンへの移行への動きは急速に高まると予測されています。

スマートフォンとは、携帯電話と携帯情報端末(PDA)を融合させた携帯端末のことで、多機能携帯電話と呼ばれています。その意味においては、日本の既存の携帯電話も、テレビやラジオ、電子マネー、インターネットなど、多機能な携帯電話に違いありません。では、スマートフォンと従来型の携帯電話はどこが大きく違うのでしょうか？もっとも大きく異なるのが、「自由にアプリケーションを開発して使えるようなオープンなプラットフォームを採用している」という点です。

従来型の携帯電話は既に用意された機能や用途しか使うことができないのに対し、スマートフォンでは、後からアプリケーションを追加することで、機能や用途を広げることが可能です（※ただしハードウェア上の制限はある）。またアプリケーションは仕様が公開されており、誰でも自由に開発することが可能です。いわば電話機能がついた小型パソコンと言ったほうがイメージがつかみやすいでしょう。

スマートフォンとホームページ

ホームページの閲覧端末として見た場合、スマートフォンは小型のパソコンと同じ扱いになるため、文字ベースの携帯専用ホームページではなく、パソコンと同じ表現力が豊かなホームページを見ることができます。ただし、パソコンが横長の画面なのに対し、スマートフォンは縦長の画面で、画面サイズが小さいため、最近ではスマートフォン専用のホームページ画面を作る動きもでてきました。いずれにせよ、携帯専用とパソコンのホームページでは、得られる情報量に圧倒的な差があります。

また、スマートフォンはGPS（自分のいる位置を測定できる機能）を内蔵しており、外出先でGPSから近くの医療機関を探すという方法も増えてくるかもしれません。

今後、スマートフォンへの動きが加速するなか、ホームページでの情報発信が、より重要となっていくと思われます。DD まっぷでは、スマートフォンに焦点をあてた商品開発も行なってもらいます。



▲スマートフォンではPCと同じホームページが閲覧できる

活用しています！～大阪市 はしもと歯科クリニック 橋本 仁孝 先生

はしもと歯科クリニックさんは、新大阪駅近くの歯科クリニック。オリジナルホームページは先生で自身で管理されるなど、ホームページを活用されています。今月よりDD まっぷのブログも開始されて、積極的に情報発信されています。

はしもと歯科クリニック

検索

○DD まっぷホームページ

<http://www.ddmap.jp/0663505858>

○オリジナルホームページ

<http://www.hashimotoshika.jp/>



◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ

DD まっぷ事業部

検索

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

メール：koushin@ddmap.jp (担当：坂口・掛水)

TEL:06-6341-5577

FAX:06-6341-6363