

DD まっぷ通信

2011年12月 Vol.54

DDまっぷ登録医療機関 143,956件 (2011年11月1日現在)



今月の見出し

- ・自由診療のマーケティング
- ・年賀状を情報発信ツールとして活用しましょう
- ・パソコン講座(41)～今話題のFacebookとは？
- ・活用しています！京都市あいこ皮膚科クリニック様

自

自由診療のマーケティング～他医院との差別化をいかに図るか？

最近、自由診療の活用や告知方法でお悩みの声をよくお聞きするようになりました。「自由診療を使って、他医院との差別化をいかに図っていくか？」という問題は、医療機関の運営戦略として重要な問題となりつつあります。自由診療の活用や告知にあたっては、次のようなポイントに気を配りましょう。

1 実際に治療を受けた患者さんの症例や感想を記載する

自由診療の場合、患者さん側は不安要素が大きいいため、できるだけその要因を取り除いてあげることが大切です。

2 詳しい治療内容・説明を表示する

自由診療はより切実な悩みを抱えた患者さんが選択するので、経過を含め一定のリスクをていねいに説明する事により、信頼を得られる可能性が高まります。

3 広告に掲載する場合は料金を併記する

自由診療は価格競争を前提に価格戦略を決定する必要があります。法的にも広告では料金の併記が原則ですが、患者さんが受診するかどうかの意思決定の材料のひとつになるため、料金の情報は重要です。しかし、料金だけの比較にならないよう、その料金の具体的な内訳や、上記1、2のような患者さんの気持ちになった親切な説明を付け加えて、「安い」「高い」だけの判断ではなく、治療の質的な選択を促すことが大切です。

▼ホームページ上での告知にあたって

自由診療を受けるかどうかの意思決定は、「①信頼」「②効果」「③料金」の3つのバランスを判断して行われます。多くの情報を掲載できるホームページは、自由診療を告知するにあたって活用しやすいツールです。

ホームページは基本的に院内広報と同じ扱いとなるため、料金の併記が不要であったり、使用できる用語に規制がないので、他の広告(看板や雑誌広告)と異なり自由です。ただし、患者さんが見るポイントは変わりませんので、3つのバランスに気をつけて告知を行いましょう。

モニター募集 50%OFF
詳しくはメールにてお問い合わせ下さい。

最高級セラミックスと、宙のホワイトニングで、白く美しい歯を手に入れましょう！
オールセラミックOPCファイバーコーティング 57,000円
ジルコニアファイバーコーティング 88,000円

←看板や雑誌等の広告は表記方法に法的な制限がある。一方、HPは自由な表現が可能→

21,000円 (月350本x60ヶ月)の治療費！
安心して低価格の治療をいたします。
Q&A掲示板にキャンペーンの告知があります。

オールセラミッククラウン(1本)	¥88,000 (税込)
ジルコニア(1本)	¥97,000 (税込)
ファイバーコア補綴キャンペーン	3歳以上17歳未満は5年間の完全無料保証付き※
メタルポッドセラミッククラウン(1本)	¥42,000 (税込)
ハイブリッドセラミックインレー(1本)	¥12,000 (税込)
セラミックインレー(1本)	¥22,000 (税込)
5年間の完全無料保証付き※	※年1回、本2回の検診のクリーニングを無料で受けることを条件とさせていただきます。
オールセラミック(1本)	¥38,000 (税込)
1年間の完全無料保証付き※	

年

年賀状を情報発信ツールに活用しましょう！

来年の年賀状のご準備はお済ですか？年賀状は情報発信ツールのひとつとして、患者さんに直接アピールできます。年末年始の休診日のご案内とともに、ぜひホームページのアドレスの記載も忘れないようにしましょう。

また、検索窓(検索キーワード)を載せると、ホームページのアドレスのみの記載と比べて、ホームページを見てもらえる機会がグンと増えます。例えば「大阪市の胃カメラは DD クリニック」といったキーワードを使えば、クリニックのブランド力強化にも有効です。クリニック名のほかにどんなキーワードを入れたらよいかわか悩みの際は、お気軽にご相談下さい。

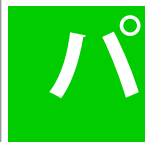


年末年始の休診について
12月28日～1月3日は休診します
新年は1月4日から診療開始します

ホームページもご覧下さい！
http://www.ddmap.jp/

大阪市の胃カメラは DDクリニック

検索



パソコン講座 (41) ～今話題の Facebook とは？！

2011年の2月号の同コーナーで取り上げた Facebook (<http://ja-jp.facebook.com/>) というサービスが、最近注目を浴びています。Facebookとは世界中に8億人のユーザーを持つ世界最大のSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)です。

SNSは、一般的に「人と人とのつながりを促進・サポートする、コミュニティ型の会員制のサービス」と定義されています。例えば、インターネット上で、友人・知人間のコミュニケーションを促進する手段や場、あるいは趣味や嗜好、居住地域、出身校、「友人の友人」といった自身と直接関係のない他人との繋がりを通じて新たな人間関係を構築する場を提供しています。日本では、日本最大の会員数を持つ「ミクシィ (mixi)」、モバイル向けの「グリー (GREE)」が有名です。

Facebookが、これらの既存のSNSと違う最も大きなポイントが、**実名登録を採用しているという点**です。日本のインターネットは基本的に匿名登録であることから、実名登録を採用している Facebook は日本では受け入れられないのではないかとわれてきました。しかしながら、実名登録であることを武器にビジネスの分野において、にわかに注目され始めています。では、なぜ Facebook がこれほどまでに注目を集めているのでしょうか？

Facebookの機能のひとつに「いいね！」ボタンというものがあります。「いいね！」ボタンは、あなたが目にしたコンテンツに対し、「いいね！」と意思表示する機能です。「いいね！」の対象となるコンテンツは写真、動画、リンク、広告など様々です。「いいね！」ボタンをクリックすると、自分の掲示板や友達のお知らせなどに掲載されます。たくさんの人に「いいね！」と言ってもらうと、たくさんの場所に表示されて、より多くの人とのつながりができる可能性が広がります。

「実名主義」と「プラスの評価」というのは、インターネット上に広がる出所の分からない口コミや、根拠のないうわさと比べるとはるかに信用性が高く、実用性の高い情報です。こういった Facebook ならではの効果を期待して、今多くの企業が Facebook をマーケティングツールとして活用し始めています。

Facebookの「いいね！」ボタンは、DD まっぷブログにも導入しています。医療機関における活用方法等については、今後セミナーや本コーナーを通じてお伝えしていきます。

いいね！とは？

例えば、鈴木一郎さんがあるブログの記事をおもしろいと思い、「いいね！」ボタンを押すと、友達関係にある石川遼さんや長友郁人さんの Facebook にも、鈴木一郎さんがおすすめた情報が掲載される。

※3人はFacebook上で友達関係にあると仮定



活用しています！～京都市 あいこ皮フ科クリニック 柴 亜伊子先生

あいこ皮フ科クリニックさんは、京都四条にある皮膚科・美容皮膚科(肝斑専門)クリニックです。患者さんへの情報発信として、院長ブログを積極的に活用されています。

あいこ皮フ科クリニック

検索

○DDまっぷホームページ

<http://www.ddmap.jp/0752319500>

○オリジナルホームページ

<http://www.aiko-hifuka-clinic.com/>

○院長ブログ

<http://www.ddmap.jp/blog/0752319500/>



◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ

DD まっぷ事業部

検索

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

TEL:06-6341-5577

FAX:06-6341-6363

メール: koushin@ddmap.jp (担当: 坂口・掛水)

予

約システムのご相談も承ります



シマフクロウ・コール

医療機関向け順番取り予約システム

新しく「シマフクロウ・コール」の取り扱いを始めました。
詳しくはお気軽にご相談下さい。

予約システム ラインナップ

順番予約の定番

時間予約・順番予約
あらゆるニーズに対応

シンプルで使いやすい

シマフクロウ・コール
医療機関向け順番取り予約システム

◆予約システムのご相談もお気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 **ユーズ**

DD まっぷ事業部

検索

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1 丁目 11-4 大阪駅前第 4 ビル 11F

TEL:06-6341-5577

FAX:06-6341-6363

メール: ueki@yous.co.jp (担当: 上木)