

DD まっぷ通信

2012年3月 Vol.57

DDまっぷ登録医療機関 143,964 件 (2012年2月1日現在)



携帯はこちら
QRコード

今月の見出し

- ・病院のことばを分かりやすく③
- ・スマホから DD ブログへの記事編集が可能に！
- ・パソコン講座 (44) ～ステルスマーケティングにご用心
- ・活用しています！ 京都市右京区 竜安寺クリニック 様

病院のことばを分かりやすく③～今後重要になる概念を示す用語

前号に引き続き、いわゆる「病院のことば」と呼ばれる難解な専門用語を、「患者さんのことば」に置き換えてみましょう。国立国語研究所「病院の言葉」委員会（※現在は解散）が、517の医療用語を次の3グループに分け、分かりやすい説明の仕方を提案しています（<http://www.ninjal.ac.jp/byoin/teian/>）。今回は第3グループの「今後重要になる概念を示す用語」について考えてみます。

【1グループ】聞きなれない用語の日常語での言い換え…エビデンス、寛解、せん妄、MRSA（※2012年1月号参照）

【2グループ】よく聞か、患者の理解が不十分と思われる用語の丁寧な説明…糖尿病、脳死、貧血、ショック（※2012年2月号参照）

【3グループ】今後重要になりそうな用語の普及…緩和ケア、インフォームドコンセント、クリニカルパス、プライマリーケア

【3グループ】今後重要になる概念を示す用語

緩和ケアを行います

分かったような
分らないような



「緩和ケア」とは痛みを和らげる医療です。
病気に伴う痛みや苦しみを和らげることを優先する医療です。

国立国語研究所によると「緩和ケア」という言葉の認知率は54.7%と低い数値にとどまっています。これからの医療において、患者にとっても恩恵のある概念だと考えられるため、普及が望まれる用語とされています。

「今後重要になる概念を示す用語」は、認知率が低く一般に知られていないものや、認知率に比較して理解率がまだ低い用語です。しかしこれらの用語は新しい重要な概念を一言で伝えるのに便利なため、平易な言葉（日常的に患者さんが使っている言葉）への言い換えを併用しつつ、患者が普通に使えるように普及を図るべきとされています。これらの言葉はカタカナの長い語形やアルファベットの略語なので覚えにくく、患者さんにとっては分かりにくく感じるため、じっくりと丁寧な説明が必要です。

また、「信頼と安心の医療」「ふだんの生活を大事にする医療」「新しい医療機器」のための重要な概念を、患者さん（社会）と共有するという意識も必要です。

▼ 今後重要になる概念を示す用語例

用語	認知率	理解率	最低限の説明
インフォームドコンセント	70.8%	64.7%	納得診療。説明と同意。納得できる医療を患者さん自身が選択すること。
クリニカルパス	8.9%	5.1%	退院までの道筋を示した表。 診療内容をスケジュール化し、分かりやすく記したもの。
プライマリーケア	29.6%	15.6%	ふだんから近くにいる、どんな病気でもすぐに診てくれ、いつでも相談に乗ってくれる医師による医療。

スマートフォンから DD ブログへの記事編集が可能に！

かねてよりご要望のありました、DD まっぷブログへの記事編集がスマートフォンから行えるようになりました（従来型携帯電話を除く）。パソコンでの操作性をそのままスマートフォン上に再現しています。

パソコンで書いた記事を、外出先にてスマートフォンで確認・修正して、そのまま公開することが可能です。ぜひご活用下さい。使い方はパソコンと同じです。スマートフォンで下記アドレスにアクセスして下さい。<http://www.ddmap.jp/mt/>



スマートフォンから、
DDまっぷブログへの
記事編集が可能になりました



パソコン講座 (44) ～ステルスマーケティングにご用心！

今年1月に、グルメ情報の口コミサイト「食べログ」上で、特定の飲食店に対する好意的な口コミを書き入れるかわりに、その飲食店から金銭を授受するというクチコミ代行業者が存在することがわかり、大きなニュースとして報道されました。いわゆる「ヤラセ」「サクラ」の問題ですが、この事件をもとに白日の下にさらされたのが、「ステルスマーケティング」（ステマと略されることもある）というマーケティング手法です。

①ステルスマーケティングとは？

ステルスマーケティング（Stealth Marketing）とは、「Stealth」（隠れる、こっそりする、隠密）すなわち自らの正体を隠して、ユーザーに宣伝と気づかれないように宣伝行為をすることです。

具体的な方法は、ある企業のサービスや商品、タレントなどの広報を、通常のテレビやラジオのCMや雑誌広告、看板、チラシ、店頭POPなどで行わず、「サクラ」と呼ばれる一般人に成りすました宣伝実行者が、「善意の情報提供者」として「口コミ」などの形で宣伝などを行います。食べログのような専門の口コミサイトや、一般のブログ、ツイッター、ミクシィなどのSNSで一般人を装って行われるため、宣伝とは気付かれないようになっています。



▲食べログ事件で“ステマ”の実態が明るみになった

②ステルスマーケティングの問題点

ステルスマーケティングの問題点は、自身の身元や宣伝が目的であることを隠して行われるためユーザーをだます側面を持ち、また「サクラ」や「やらせ」との線引きが困難であることです。今回の事件をもとに、ステルスマーケティングの手法が広く明るみになったことで、ステルスマーケティングを行っていたことが判明した際のリスク（信用を落とす）について考える必要があります。

医療機関においても、口コミサイトが急増しており、ステルスマーケティングを使った手法が一部で使われていることは否定できません。医療機関や広告業者が倫理感をもって取り組まなければ、その他大勢の良心的な口コミまで、信用を落としかねません。ステルスマーケティングの手法を理解し、怪しいと思われる広告の売り込みには気をつけましょう。

活用しています！～京都市右京区 竜安寺クリニック 藤田 真也先生

京都市右京区の竜安寺クリニックさんは、胃カメラ・大腸カメラ検査から、生活習慣病をはじめとする一般内科診療を行なっているクリニックです。今回、開院10周年を機にホームページをリニューアルされました。患者さんに見てわかりやすい表現やデザインにこだわっています。

竜安寺クリニック

検索

○DDまっぷホームページ

<http://www.ddmap.jp/0754613386>

○オリジナルホームページ

<http://www.ryoanji-clinic.com/>



◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ

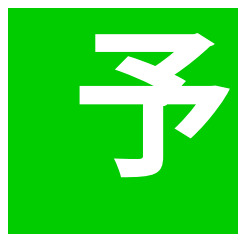
DD まっぷ事業部

検索

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

メール：koushin@ddmap.jp (担当：掛水・坂口)

TEL:06-6341-5577
FAX:06-6341-6363



予約システムのご相談も承ります



シマフクロウ・コール

医療機関向け順番取り予約システム

新しく「シマフクロウ・コール」の取り扱いを始めました。
詳しくはお気軽にご相談下さい。

予約システム ラインナップ

順番予約の定番



時間予約・順番予約
あらゆるニーズに対応



シンプルで使いやすい



シマフクロウ・コール
医療機関向け順番取り予約システム

◆予約システムのご相談もお気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 **ユーズ**

DD まっぷ事業部

検索

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1 丁目 11-4 大阪駅前第 4 ビル 11F

TEL:06-6341-5577

FAX:06-6341-6363

メール: ueki@yous.co.jp (担当: 上木)