

# DD まっぷ通信

## 2009年2月 Vol.20

DD まっぷ登録医療施設 143,816 件 (2009年1月1日現在)

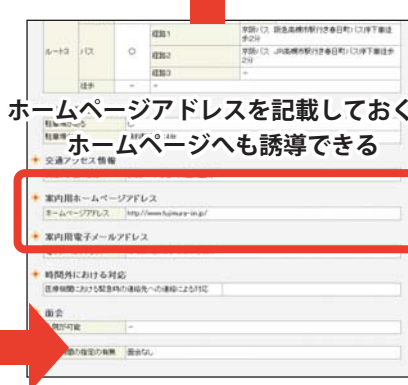


### 今月の見出し

- ・医療機能情報への登録は忘れていませんか？
- ・花粉症特集への掲載医療機関を募集しています
- ・パソコン講座⑤～YouTube って何？！
- ・活用しています～大阪市・奥野クリニック 様

## 医療機能情報提供制度への登録・記載は忘れていませんか？

DD まっぷ通信 11月号 (Vol.17) で近畿6府県の医療機能情報提供制度の運用状況をお伝えしましたが、大阪府をはじめとして、基本情報に加え、提供サービスや医療の実績等のすべての情報の公表も始まっています。



情報が登録されていない医療機関の  
診療案内は見ることができない

ホームページアドレスを記載しておく  
ホームページへも誘導できる

大阪府の場合、医療機能情報の登録がされていない医療機関は、検索結果から診療案内が閲覧できません。医療機能情報提供制度は、患者が比較検討できることを主眼において作られているため、情報が少ない医療機関は、選択肢からもれてしまう可能性があります。

詳細情報には、ホームページアドレスも掲載することが出来ます。リンクは貼れませんが、アドレスを記載しておくことによって、患者さんが自院で開設しているホームページを見にくることになり、より多くの情報提供が可能です。特に医療機能情報のホームページでは、写真など画像の掲載は出来ないの（文字情報のみ）、自院のホームページで豊富なコンテンツを見てもらうことにより、より一層の来院効果が期待できます。

医療機能情報提供制度へのホームページアドレス記載を活用しましょう。

京都健康医療よろずネット <http://www.mfis.pref.kyoto.jp/>  
 兵庫県医療機関情報システム <http://www.medinfo.ne.jp/hyogo/>  
 奈良県広域災害救急医療情報システム <http://www.qq.pref.nara.jp/>  
 わかやま医療情報ネット <http://www.wakayama.qq-net.jp/>  
 滋賀県医療機能情報システム <http://www.medinfo.ne.jp/shiga/>

## 花粉症特集 2009 への掲載医療機関を募集しています

※加入施設様の特集ページへの掲載は無料です

昨年12月末、環境省は1月末～5月のスギとヒノキの花粉飛散量について、例年より多く、開始日は1～2週間程度早まると発表しました。また、飛散量も昨年に比べて増加し、近畿地方では2～3倍になると予想されています。この動きに合わせて、早くも各方面で花粉症予防に対する告知が増えており、患者の関心も例年より高くなると考えられます。

DD まっぷでは、最も患者数の多いスギ花粉の発症時期にあわせて、花粉症対策特集を実施します。ホームページのアクセスアップや増患対策にお役立て下さい。

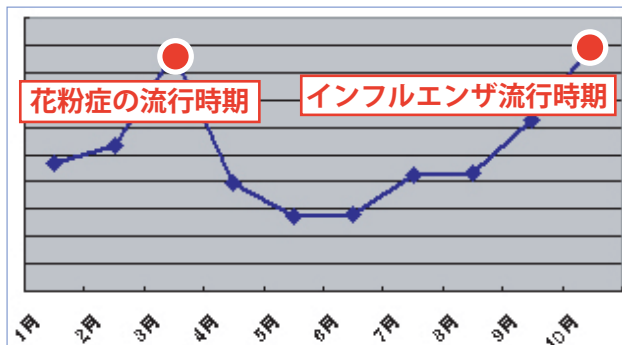
花粉症に関する患者さんへの告知をお考えの医院様はぜひご検討下さい（※DD まっぷ加入施設様の特集ページへの掲載は無料です）。

掲載内容は、別紙専用紙か、お電話にてお知らせ下さい。

特集期間：2月1日～4月30日（予定）

掲載内容：花粉症に関する記事

花粉症予防を実施している医療機関の紹介



▲DD まっぷ掲載機関の H.20 年度アクセス平均値の推移

# パソコン講座⑥～YouTube って何？動画時代到来？！

昨年 Yahoo! JAPAN で検索されたキーワードの中で、最も多かったのが「YouTube」というキーワード。今回はこの世間で注目を集める「YouTube (ユーチューブ)」をピックアップします。

YouTube (ユーチューブ) とは、インターネット上での動画共有サービスです。これまで動画を公開するには、動画のファイル形式を変換したり、サーバー (動画を置く場所) の確保等、いくつかのハードルがありました。またインターネット上で動画を閲覧するのにも、専用のソフトが必要だったり、回線速度が遅いと閲覧できなかったりと、高性能な環境が必要でした。

YouTube (ユーチューブ) の出現により、簡単に動画ファイルをインターネット上で公開することが簡単にでき、また、閲覧するのも通常のインターネット環境で、簡単にできるようになりました。

また、公開した動画は自分のブログやホームページにそのまま貼りつけることも可能です。この方法を使えば、自分のホームページ上で動画を見てもらうことが簡単にできます。

2008年アメリカ合衆国大統領選挙でもYouTubeが活用されるなど、その話題性と活用性で今後も要注目のインターネットサービスです。



▲インターネットで今もっとも熱いサイト？！

<http://jp.youtube.com/>

## 実際に医院ページではどんなところで動画を活用しているの？



まつしろ歯科クリニック・東京都  
<http://mdc.sc/>

医院のホームページで積極的に動画を活用しているところは実際にはまだそれほど多くありません。比較的進んでいるのは美容外科や歯科業界で、施術例や方法を動画にしているところが見受けられます。ただし、動画は静止画よりも伝わる情報も多いため、医療に関することはなかなか載せにくいのも事実です。左記のクリニックのように、院内紹介で動画を活用するのから始められてはいかがでしょうか？



## 活用しています！～大阪市生野区 奥野クリニック 奥野 光茂先生

奥野クリニックさんは、ホームページを立ち上げるにあたり、ホームページと連動したキャンペーンを企画。ホームページ上でも積極的にPRできるように構成・デザインを工夫しています。

今後、実際のホームページのアクセス数やアクセスログを分析しキャンペーンに反映していく予定です。

奥野クリニック

検索



○DDまっぷホームページ

<http://www.ddmap.jp/0667515269>

○オリジナルホームページ

<http://www.okuno-clinic.com/>



◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

**YOUS 株式会社 ユーズ** 医療サイト事業部

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

TEL:06-6341-5577

FAX:06-6341-6363

メール: [sakaguchi@ddmap.jp](mailto:sakaguchi@ddmap.jp) 担当: 坂口まで