

DD まっぷ通信

2008年8月号 Vol.14

DDまっぷ登録医療施設 143,777件 (2008年7月1日現在)



今月の見出し

- ・自由診療のマーケティング
- ・DD まっぷ自主管理が始まります！
- ・パソコン講座⑤～アクセスログの用語解説
- ・活用しています～大阪市 京橋さくらクリニック様

自

自由診療のマーケティング～他医院との差別化をいかに図るか？

最近、先生方より「自由診療の活用」についてのご質問を受けることが多くなっています。6月17日に開催された医療マーケティング研究会では、この自由診療のマーケティングについて議論が交わされました。

- (1) 実際に治療を受けた患者さんの症例や感想を記載する。⇒自由診療の場合、患者さん側は不安要素が大きいので、できるだけその要因を取り除いてあげることが大切です。
- (2) 詳しい治療内容・説明を表示する。⇒自由診療はより切実な悩みを抱えた患者さんが選択するので、経過を含め一定のリスクをクリニック側から情報提供する事により、信頼を得られる可能性があります。
- (3) 新しい治療の提供。⇒最先端のイメージを与えることが出来ますが、自己責任となるため、トラブル時の対応を整備しておく必要があります。
- (4) 広告に掲載する場合は料金を併記する。⇒自由診療は価格競争を前提に価格戦略を決定する必要があります。法的にも広告では料金の併記が原則ですが、患者さんが受診するかどうかの意思決定の材料のひとつになるため、料金の情報は重要です。しかし、料金だけの比較にならないよう、その料金に対する説明等があると、単純な「安い」「高い」だけの判断とは違った質的な選択を促すことが可能です。

▼自由診療を「予防」という観点から活用されている一例

山口県のかわむらクリニックさんは自由診療を年間契約にて提供。スポーツジムのように、コース毎に料金を設定し、診療内容を細かく分けています。「予防」というキーワードが注目されている点からも、健康診断を継続的に受けたい人にとって、このような設定は患者さんへの動機づけになると考えられます。

・身体の隅々まで調べたい方におすすめです。(制限なしは、回数制限はありません)

項目	Lコース	Mコース	Sコース
診察	制限なし	制限なし	制限なし
超音波検査	制限なし	制限なし	制限なし
リハビリテーション	制限なし	制限なし	制限なし
文書料(診断書等)	制限なし	制限なし	制限なし
検診	4回	2回	2回



<http://www.kawamura-clinic-medicalsurprise.com/> (山口県・かわむらクリニックさん)

自

自主管理画面の提供が始まります【予告】

現在、弊社にて一元管理させていただいているDDまっぷホームページの一部を、直接ユーザーの方で修正する(自主管理する)ことが可能になります。これまでFAXやお電話にてご依頼いただいていたトピックス等の変更も、先生のお好きなお時間に更新していただくことができます。急な休診日のご案内等にぜひご活用下さい。なお、自主管理画面の提供後も引き続きFAXやお電話でも修正を承りますので、状況により使い分けていただけます。

■開始時期：2008年8月中旬～(予定)

■対象：DDまっぷご加入施設様

■料金：月額保守料金内に含む

今後、キーワードの登録等、SEO(検索エンジン対策)的にもご活用いただけるよう、機能のバージョンアップを図ってまいります。



▲パソコンに慣れている方なら、更新は簡単にできます



パソコン講座⑤～ホームページアクセスログの用語解説

ホームページのマーケティングに欠かせないツールがアクセスログです。アクセスログとは、ホームページを見に来た人の足跡です。今回はそのアクセスログの基本的な用語を解説します。

セッション=のべ訪問者数

一般的に言う、「訪問者数」に近い数字です。1つのホームページ内を何ページ見ても1セッションと数えます。別のホームページへ移動するなどそのホームページの閲覧をやめた時に、そのセッションは完了します。

ページビュー=閲覧された総ページ数

ホームページを何ページ見てもらったかを測る数字です。1回ページが表示されるごとにカウントされます。ページビューが多いと、きちんとホームページの内容を見てもらっていると言えます。

平均ページビュー=1人あたりの平均ページ閲覧数

【ページビュー】÷【セッション】=【平均ページビュー】。1回の訪問で、どれくらいのページが閲覧されたかの割合です。基本的に数値が多いほうが良いですが、ホームページ全体のボリュームに対して、極端に少ない、または多い場合は、ホームページのコンテンツ内容の不足や、何らかの問題が考えられます。

直帰率=1ページ閲覧してホームページから離脱した割合

閲覧を開始したページからホームページを離脱した場合など、1ページ閲覧してホームページから離脱したセッションの割合です。基本的に数値が低ければ、きちんと内容を見てもらっていると言えます。平均的に40%前後のホームページが多いようです。直帰率が極端に高い場合、コンテンツの不足や、メニュー構成が悪い場合も考えられますが、1ページで完結するような場合は特に問題にはなりません。ホームページ全体の直帰率はあくまで目安であり、各コンテンツの直帰率を細かく解析しないと、実際のユーザーの姿は見えてきません。

サイトの利用状況

168 セッション

998 ページビュー

5.94 平均ページビュー

17.26% 直帰率

00:02:59 平均サイト滞在時間

75.60% 新規セッション率

アクセスログの解析は、数字だけでなく、ホームページ内容をふまえた、細かい分析が必要となってきます。現在、アクセスログをより活用できるサービス（オプション）の提供を計画しています。

活用しています！～京橋さくらクリニック 分野 正敢先生

京橋さくらクリニックさんは、7月1日（木）に開院されたばかり。法改正による使用可能な標榜科目名の拡大を活用して「糖尿病内科」を標榜するなど、新しい視点を取り入れられています。そんな若さあふれる先生にあわせて、ホームページもカジュアルなデザインとなっています。今後、各コンテンツの充実をはかり、患者さんに情報発信される予定です。

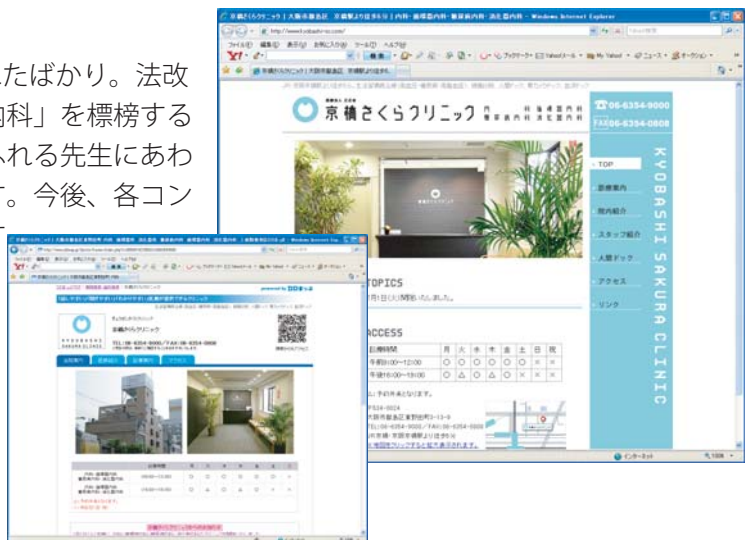
京橋さくらクリニック 様のホームページ

○ホームページ

<http://www.kyobashi-sc.com/>

○DDまっぷホームページ

<http://www.ddmap.jp/osaka/0663549000/>



◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ 医療サイト事業部

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

TEL:06-6341-5577
FAX:06-6341-6363

メール: sakaguchi@ddmap.jp 担当: 坂口まで