

DD まっぷ通信

2008年7月号 Vol.13

DDまっぷ登録医療施設 143,767件 (2008年6月1日現在)



今月の見出し

- ・広告できない診療科名～具体事例より
- ・メタボリックシンドローム対策の活用事例
- ・パソコン講座④～ブログの立ち上げ方
- ・活用しています～大阪市 王内科胃腸科 様

広

告できない診療科名～医政発第0331042号の具体事例より

今年の4月1日より標榜科目について、臓器や身体の一部、症状、疾患、患者の特性、診療方法の名称と、「内科」、「外科」、「歯科」のいずれかを組み合わせて表記できるようになり、表現の幅が広がりました。逆に、改正により認められなくなった科目もあります。今回は、広告として認められない診療科名を具体事例をふまえて取り上げました。

平成20年4月1日以降、診療科名として広告することが認められなくなった診療科名

「神経科」、「呼吸器科」、「消化器科」、「胃腸科」、「循環器科」、「皮膚泌尿器科」、「性病科」、「こう門科」、「気管食道科」

※ただし経過措置として、同日前から広告していた診療科名については、看板の書き換え等、広告の変更を行わない限り、引き続き、広告することが認められています。該当する診療科名をお使いの場合、看板等の書き換えの際にはご注意ください。また、この機会に看板等の表記を見直されるのもよいかもしれません。



▲看板の書き換えの際には注意が必要

広告することができない診療科名～不適切な診療科名

(1) 不合理な組み合わせとなる事項

「整形内科」、「心療外科」、「老年小児科」、「呼吸器皮膚科」、「胃腸泌尿器科」、「男性産婦人科」、「消化器眼科」、「腹部耳鼻咽喉科」など

(2) 法令に根拠のない名称

◎医科に関係する名称…「女性科」、「老年科」、「化学療法科」、「疼痛緩和科」、「ペインクリニック科」、「糖尿病科」、「性感染症科」など

◎歯科に関係する名称…「インプラント科」、「審美歯科」など

▼詳細は厚生労働省ホームページでご確認いただけます。

<http://www.mhlw.go.jp/topics/bukyoku/isei/kokokukisei/dl/koukokukanou.pdf>

メ

タボリックシンドローム対策の活用事例

～医療マーケティング研究会より

今年の4月から40歳以上の被保険者・被扶養者に対して、メタボリックシンドロームに着目した生活習慣病予防のための健診・保健指導が実施されています。具体的にどう活用できるのか、お悩みの先生方も多いかと思います。5月20日に開催された医療マーケティング研究会で取り上げられた、メタボ対策の活用事例の一部をご紹介します。

西宮市 Wクリニック

糖尿病の専門医で開業するにあたり、以前よりメタボリックシンドローム、特定検診が注目される事を予測されていた。→現在、西宮で一般内科のクリニックと共に、管理栄養士を常駐させ食事指導・生活習慣病のカリキュラムを提供する会社を設立。

神戸市 Yクリニック

昨年4月より地下街広告にメタボリックシンドロームを表記している。当初はあまり反応がなかったが、最近は徐々に問い合わせが増加している。

また、研究会では、いかに患者を支えるかに重点をおき、家族を巻き込む必要があるという観点から、「奥さん対象の栄養管理士監修の料理教室」を開くことで、他の医療機関との差別化が図れるのではないかという意見もありました。

パ

ソコン講座④～ブログ (blog) の立ち上げ方

ブログ (blog) 講座、最終回の今回は、実際にブログを立ち上げる方法をお伝えします。ブログを立ち上げるには大きく分けて2つの方法があります。

【1】ブログを構築するための専用のシステムを導入する方法

ブログを構築するための専用のシステムを、お使いのホームページサーバーにインストールする方法です。設定等に専門的な知識が必要なため、通常はホームページ制作者に依頼します。この場合、一般的に初期費用として、ブログのシステム料金とインストール料金等が必要となります。このパターンの1番のメリットはカスタマイズが柔軟にできることです。ブログをインターネットマーケティングの核とする場合におすすめの方法です。

【2】大手のブログサービスを利用する方法

ライブドアやヤフー等が運営する大手のブログサービスを利用すれば、簡単に、しかも短期間でブログを立ち上げることができます。ホームページ制作者に依頼する必要もないため、通常の使用であれば、初期費用や運営費用も不要です。Q&A集やテンプレートも多種用意されており、パソコンに不安な方でも、安心してお使いいただけます。また常に最新のサービスを利用できるのも特徴で、SEO対策も万全です。

◎立ち上げまでのおおまかな流れ

- (1) 利用者情報 (アカウント) の作成
- (2) ブログデザイン、レイアウトの設定 (※パターンより選択)
- (3) 記事の投稿
- (4) 掲載開始



▲既にブログを情報発信として活用されている先生も…

設定等は全て、インターネットブラウザ上で簡単にできるようになっていますが、ブログのデザインとレイアウトの設定を細かく行う場合には、少し慣れが必要です。DDまっぷユーザーの方には、アカウントの作成から設定まで、代行業務も行っております。ブログの立ち上げをお考えの先生はお気軽にご相談ください。

活

用しています！～王内科胃腸科 王 康義 先生

大阪市のビジネス街に位置する王内科胃腸科さんは、胃内視鏡検査 (胃カメラ) や超音波 (エコー) 検査を中心に、忙しいビジネスマンの診察にあたられています。お話すると元気をもらえる先生のパワーあふれる雰囲気、今回ホームページ上でも表現しました。

現在は、院長コラム「かもしれない症候群」を定期的に更新し、患者さんへの情報発信に活用されています。

王内科胃腸科 様のホームページ

○ホームページ

<http://www.oh-naika.com/>

○DDまっぷホームページ

<http://www.ddmap.jp/osaka/0665419896/>



◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ 医療サイト事業部

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

TEL:06-6341-5577
FAX:06-6341-6363

メール: sakaguchi@ddmap.jp 担当: 坂口まで