

DD まっぷ通信

2008年5月号 Vol.11

DDまっぷ登録医療施設 143,761件 (2008年4月1日現在)



今月の見出し

- ・医療マーケティング研究会発足
- ・施設紹介ページが更に使いやすくなりました！
- ・パソコン講座②～ブログ (blog) って何？
- ・活用しています～東大阪市 陶山眼科医院様

医療マーケティング研究会発足 ～集患のためのイベント開催の是非は？

法改正された「医療機能情報公表制度と医療広告の規制緩和」を医療機関の運営に積極活用すべく、昨年医療広告研究会を三回に渡り開催いたしました。特に第三回目は、厚労省からの運用に関するQ & Aを中心に事例研究を行い、実務に役立つ成果を挙げることが出来ました。終了後も「今後も医療機関の運営に関する情報交換の場を儲けて欲しい」との声が多く、新たに「医療マーケティング研究会」として継続することになりました。

第1回目の今回は、「医院診療科目別集患対策を考える」と題して開催。「内科クリニックにおいて集患対策として、院内でイベントを行うことは有効か？」というテーマで様々な意見が交わされました。

『積極派』の意見…直接集患に結びつくかは不透明だが、認知度の確立の意味ではどんな情報発信もプラスとなる。

『慎重派』の意見…同じ地域の他の医療機関とのしがらみを考えると、パイオニアとなって先陣を切るのは不安。

医院にとって、増患・集患対策は必要です。医療法的な観点や、他の医療機関との繋がりなど考慮すべき点はありますが、医療マーケティング研究会では「有効」との意見が多数をしめました。

目的	顧客医療機関のマーケティングに寄与する技術、情報を創造する
参加メンバー	医療機関他、医療マーケティングに関心を持つ法人、個人
開催日	毎月第三火曜日 18:00～開催
場所	株式会社ユーズ DDまっぷセミナー室 (大阪駅前第4ビル 4F)
事務局	ユーズ：仲村 (TEL 06-6341-5577) ミツワ広告：新田 (TEL 06-6363-3500)



なお、医療マーケティング研究会ではより実務に役立つ内容とするべく、医療機関への参加も積極的に働き掛けることに致しましたので、医療機関のマーケティング (集患、広告、広報など) に関心のある方は、お気軽にお問合せ下さい。

◎お問合せ窓口 (ユーズ：仲村 TEL 06-6341-5577 / ミツワ広告：新田 TEL 06-6363-3500)

更に便利に、使いやすくなりました！～施設紹介ページがリニューアル



3月下旬に各医療施設紹介ページのリニューアルが行われました。大きな変更点は2点。トップ画像が従来よりも120%大きくなり、よりクリニックのイメージを伝えやすくなりました。この変更に伴い、お知らせ欄も容量UP！文字数制限の撤廃と共に、より多くの情報を伝えることが可能となりました。

写真サイズが大きくなりました

お知らせ欄が大きくなりました

お知らせ欄の内容の更新は随時承っております。ぜひ活用下さい。

パソコン講座②～ブログ (blog) って何？

パソコン講座第2回目の今回は、今や市民権を得た「ブログ」についておおくりします。「ブログ (blog)」とは、ホームページの形式の一種で、日記とよく似ています。「Web」と「Log」(日誌)を一語に綴った「weblog」(ウェブログ)を略した言葉で、「Web上に残される記録」というような意味を持ちます。ブログの歴史や厳密な定義には諸説ありますが、おおまかには、作者がデザインなどをいちいち考えなくても、上から順番に新しい記事が表示されていくホームページ、と考えていいでしょう。

ブログの特徴は下記の3点に集約されます。



▲話題の有名なブログ『しょこたん☆ぶろぐ』は
総アクセス10億件を突破した

1、誰でも簡単に更新(情報発信)できる

通常、ホームページを更新するにはある程度の知識とコストが必要でした。一方ブログは、掲示板に書き込む要領で、インターネットブラウザ上から更新することが可能です。また、その多くのサービスが無料で提供されているため、初期コストや月々のランニングコストを気にせずに運用できるのも特徴です。誰でも簡単に更新(情報発信)できるというこの特徴が、ブログの最大の特長です。

2、必要な機能と最新の機能が手軽に使える

ブログは無料ながらも必要な機能を十分に備えています。記事の検索や記事の分類、写真の掲載等、通常必要な機能に加え、RSSと呼ばれる記事リストの提供機能や、携帯電話からも更新ができるなど、最新の技術も手軽に使えるようになっています。

3、アクセス数のアップ(検索エンジン対策)に有効

「簡単に更新できるから更新頻度があがる」…アクセス数アップの基本のひとつである更新が、ブログは簡単にできるため、結果としてアクセス数のアップにつながりやすいという特徴があります。また、一般的にYAHOO!やGoogleといった検索エンジンの検索結果にも反映されやすく、検索エンジン対策にも有効であると言われています。有名なブログの場合、アクセス数はかなりの数になります。

次号ではこの簡単便利なブログの活用方法と注意点をとおくりする予定です。

活用しています！～陶山眼科医院 陶山 喜久子 先生

陶山眼科医院・スヤマコンタクトさんは、1963年開院の地域密着型のクリニックです。昨年の5月からオフィシャルのホームページとしてDDまっぷをご活用いただき、特にお知らせ欄を積極的に更新されています。

今年の2月に駅前区画整備の完了に伴い、仮施設から新しい場所にクリニックを移転。現在、患者さんへの移転のご案内と場所の告知をホームページで行っています。

陶山眼科医院・スヤマコンタクト様のホームページ

○DDまっぷホームページ
<http://www.ddmap.jp/osaka/suyama-eye/>



◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ 医療サイト事業部

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

TEL:06-6341-5577
FAX:06-6341-6363

メール: sakaguchi@ddmap.jp 担当: 坂口まで