

DD まっぷ通信

2008年3月号 Vol.9

DD まっぷ登録医療施設 143,748 件 (2008年2月12日現在)



今月の見出し

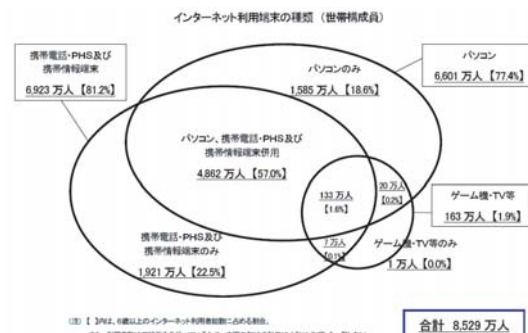
- ・携帯電話用のホームページって必要なの？！
- ・ご存知ですか？ DD まっぷは携帯電話標準対応
- ・SEO（検索エンジン対策）にご注意を！
～YAHOO！やGoogleの検索結果からホームページが消滅する？
- ・花粉症特集開始に伴い、検索結果ページを見直しました

携帯電話用のホームページって必要なの？！

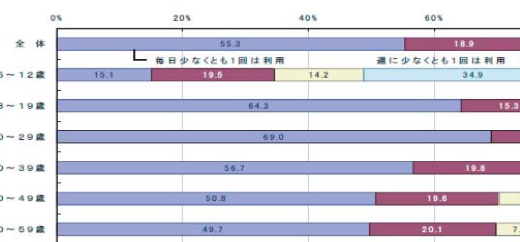
一般的にホームページというとパソコンを使って見るというイメージがありますが、忘れてはいけないのが、携帯電話の存在です。日本の携帯電話の契約数は2007年12月末に1億52万4,700となり、とうとう1億契約を突破しました。そのうち9割程度がインターネットに接続できるサービスに加入しています。総務省が2006年1月に実施した、どの端末からインターネットに接続しているかという調査では、パソコンユーザーが6,601万人、携帯電話・PHSユーザーが6,923万人と、今回の調査で初めて携帯・PHSユーザーがパソコンユーザーより多いという結果になっています。なお、このうち両方を使うユーザーは4,862万人と見られています(総務省 平成17年「通信利用動向調査」の結果より)。

携帯電話はパソコンより画面が小さく、表現力が乏しいため、多くの情報やイメージを伝えるにはまだまだ不向きですが、パソコンと違って接続が手軽なため、ちょっとした調べ物や待ち時間の暇つぶしには最適です。特に20代までの若い世代携帯電話によるインターネットの利用は他の世代よりも突出しています。これらの若い世代の多くは、手軽な携帯メールとインターネットで口コミを行っています。

また、病医院探しの場合、外出先、緊急性も高いことから携帯電話による検索のニーズは、比較的高いと予想されます。以上のことを考慮すると、集患・患者満足度サービスの点からも、携帯電話用のホームページを設けておくことは大切ではないでしょうか。



▲インターネット利用端末の種類
(総務省 平成17年「通信利用動向調査」の結果)



▲携帯電話からのインターネットの利用頻度
(総務省 平成17年「通信利用動向調査」の結果)

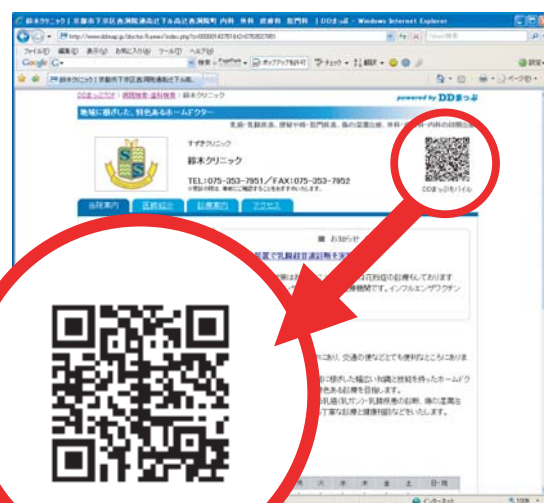
ご存じですか？ DD まっぷは携帯電話標準対応！

DD まっぷは標準で携帯電話からの閲覧に対応しています。パソコン版ホームページの右隅についているのが、QRコードと呼ばれるものです。このQRコードは、携帯電話からのアクセスが可能であるというひとつのサインとなっています。

このQRコードを携帯電話用のカメラで読み取ると、病院名や電話番号、ホームページのURLが表示されます。現在は、診療時間や地図等の最低限の情報のみですが、今後パソコン版との連携強化を進めていきます。



▲携帯電話からのアクセスイメージ



▲ホームページの右隅についているのがQRコード
カメラで読み取ってホームページにアクセスできる

SEO (検索エンジン対策) にご注意を！

YAHOO! や Google の検索結果から貴医院のホームページが消滅する？

ホームページにやってきた人の訪問前のホームページを調べると、その多くがYAHOO! や Google といった検索エンジンを使ってやってきます。そのため、YAHOO! や Google の検索結果の上位に表示させるためのSEO (Search Engine Optimaization) = 「検索エンジン最適化」と呼ばれる手法が注目を浴びてきました (2007年12月10日発行のDD まっぷ通信1月新年号参照)。この「SEO」という言葉は、一般の方にも浸透し、最近では多くのお客様から、この「SEO」についてのご質問を受けます。お話を伺っていて多いのが、この「SEO」をすれば、すぐに検索結果の上位に上がると思い込まれていることです。これは、ホームページ制作会社による、SEOの行き過ぎた売り込み合戦や、手軽にできるSEOといった商品の氾濫によるものが大きいと思います。確かに検索エンジンが未成熟の頃は、いわゆる「テクニック」により、上位表示が可能でした。しかし、各検索エンジンも人間の脳に近づけることを目標としており、現在では様々な要因によって検索順位が決定 (※その要因は非公表) しています。

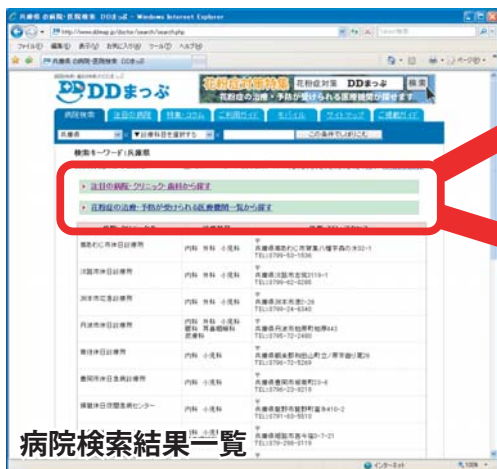
YAHOO! や Google の検索エンジンの立場にたつと、「検索結果」= 「商品」になります。検索結果の「質」を高めることが、YAHOO! や Google の使命といえます。「SEO」という名のテクニックによって一時的に検索結果の上位に上がっても、テクニックだけに頼るホームページは、将来的に検索エンジンの商品の質を低くするものと認識される可能性があります。この結果何が起きるのかというと、最悪の場合、YAHOO! や Google の検索結果から消されてしまうこともありうるのです。検索エンジンは日々進化をとげています。「必ず検索結果の上位に掲載される」「すぐに検索結果の上位に掲載される」という手法は存在しません。もしそういったキャッチコピーをつけた商品や、業者については、ルール違反のテクニックを使用している可能性がありますので、ご注意ください。

また、ホームページをもつ最終目的は、病医院の場合は、患者さんへの情報発信や、受診してもらうことにあります。検索結果の上位に表示され、たくさんのアクセスがあっても、この最終目的を果たせなければ、ホームページをもつ意味は薄れてしまいます。SEOは、実際の病医院の状況やコンテンツと切り離すことはできません。

弊社では「SEO」の話を説明させていただく場合、「YAHOO! や Google の検索結果に表示されるには少しお時間が必要です。また、ホームページは作った後の更新が大切です」とお話しています。季節や場所によって、ユーザーの求めるものは違います。そのニーズをきちんと汲み取った上でコンテンツを作っていかなければ、ユーザーから支持はされません。ユーザーが求める情報がきちんと掲載されていれば、自ずと検索結果の上位に表示されるようになります。当たり前といえば、当たり前のことなのですが、氾濫するSEOというテクニックにはこの考えが抜けています。ただ、テクニックの面から言うと、検索エンジンにホームページの中身を正しく理解してもらう方法は存在します。弊社ではその作業を平行して行っています。

花粉症特集開始に伴い、検索結果ページを見直しました！

注目の病院・クリニック



病院検索結果一覧



花粉症の治療・予防が受けられる医療機関

2月1日の花粉症特集2008の開始に伴い、病院検索結果のページ構成を一部見直しました。1番目に行くページ上部に、「注目の病院・クリニックから探す」「花粉症の治療・予防が受けられる医療機関から探す」のリンクを設けました。これにより、注目の病院・クリニック一覧のページビュー数が12%UP (1月比較)。今後、各加入施設様のご紹介ページへのアクセス増加も期待できます。

◆ホームページの更新・ご相談等お気軽にお問い合わせ下さい。

YOUS 株式会社 ユーズ 医療サイト事業部

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目11-4 大阪駅前第4ビル11F

TEL:06-6341-5577
FAX:06-6341-6363

メール: sakaguchi@ddmap.jp 担当: 坂口まで